



新华指数
Xinhua Indices



中国干辣椒系列 价格指数

周报

(2020年40、41周)

中国干辣椒系列价格指数周报

(2020 年第 40、41 周)

◇ 指数概览

本期 (9 月 28 日-10 月 11 日, 下同), 中国遵义朝天椒 (干椒) 批发价格指数报 1203.90 点, 跌幅 0.12%, 遵义朝天椒一号、锥形椒、樱桃形椒批发价格指数均较上期出现上涨, 艳椒、满天星批发价格指数均较上期出现下跌; 三樱椒 (干椒) 批发价格指数报 664.39 点, 跌幅 1.88%; 新一代 (干椒) 批发价格指数报 894.30 点, 跌幅 0.43%; 印度进口椒批发价格指数报 1077.84 点, 涨幅 5.85%。

表 1 指数周度运行情况 (数据来源: 新华指数)

指数名称		本期	上期	涨跌幅	年同比
中国遵义朝天椒 (干椒) 批发价格指数	综合指数	1203.90	1205.29	-0.12%	-6.88%
	艳椒	1201.76	1203.81	-0.17%	-17.62%
	满天星	1386.86	1395.95	-0.65%	-6.28%
	遵义朝天椒一号	1389.89	1385.21	0.34%	1.47%
	锥形椒	1061.71	1054.73	0.66%	9.07%
	樱桃形椒	829.01	827.35	0.20%	-12.60%
三樱椒 (干椒) 批发价格指数		664.39	677.13	-1.88%	-
新一代 (干椒) 批发价格指数		894.30	898.15	-0.43%	-
印度进口椒批发价格指数		1077.84	1018.23	5.85%	-

◇ 各品种交易价格分析

本周全国辣椒市场的 8 个辣椒代表品中，有 5 个代表品种（艳椒、满天星、锥形椒、樱桃形椒、印度进口椒 S17）交易平均价格较上周有所上涨；2 个代表品种（三樱椒、新一代）交易平均价格较上周有所下跌；1 个代表品种（遵义朝天椒一号）交易平均价格因数据连续性问题本期仍暂不计入。其中印度进口椒 S17 周环比指数为 1037.90 点，是本周均价涨幅最大单品；三樱椒周环比指数为 991.14 点，是本周均价跌幅最大单品。

表 2 各品种周度均价运行情况（数据来源：新华指数）

品种	本期均价 (元/斤)	上期均价 (元/斤)	周环比指数 (均价)
艳椒	9.09	9.08	1001.27
满天星	11.88	11.87	1002.08
遵义朝天椒 1 号	-	-	-
锥形椒	11.92	11.85	1010.02
樱桃形椒	10.32	10.33	1004.56
三樱椒	7.27	7.44	991.14
新一代	10.39	10.44	998.09
印度进口椒 S17	12.43	11.45	1037.90



图 1 各品种、各等级周度均价 (数据来源：新华指数)

◇ 市场追踪

本周各市场整体走货量整体下行，主要受假期影响，市场交易方减少。目前各主要交易集市已进入新货上市期，价格波动较大，流通各方谨慎拿货。

● 中国辣椒城市场：

本期遵义地区新椒上货量较前期下行明显。由于本地鲜椒收获进入后期，叠加假期因素，所以干椒的供应量出现减少；目前市场购销平衡，需求仍较为稳定，市场以新椒交易为主。

● 内黄市场：

本期内黄地区走货量下行。目前市场新上市货源量充足，需求表现一般，采购商按需采购，市场以新椒交易为主。

● 临颍与柘城市场：

本期临颍与柘城市场走货量下行。目前农户多忙于秋收，市场供货量偏紧；而采购商拿货积极性较高，交易活较为活跃，行情偏强；目前市场以新椒交易为主。

● 金乡与武城市场：

本期金乡与武城市场走货量下行。市场货源所剩不多，以随行卖货为主，采购商拿货情绪不高，部分采购商到其他产区采购新椒；市场以陈货交易为主。

● 胶州市场：

本期胶州市场走货情况较差。目前港口印度椒新货源持续偏紧，市场可交易货源不多，且成交辣椒的质量有所下降。市场以陈货交易为主。

(信息来自中国辣椒城)

◇ 走货量分析

经测算，本周全国主要市场走货总量约 12593 吨，较上期增加减少 15%以上，市场走货缩量。分地区来看，中国辣椒城、临颖、柘城走货量位居前三。分品种来看，三樱椒、艳椒、新一代走货量分列前三位。

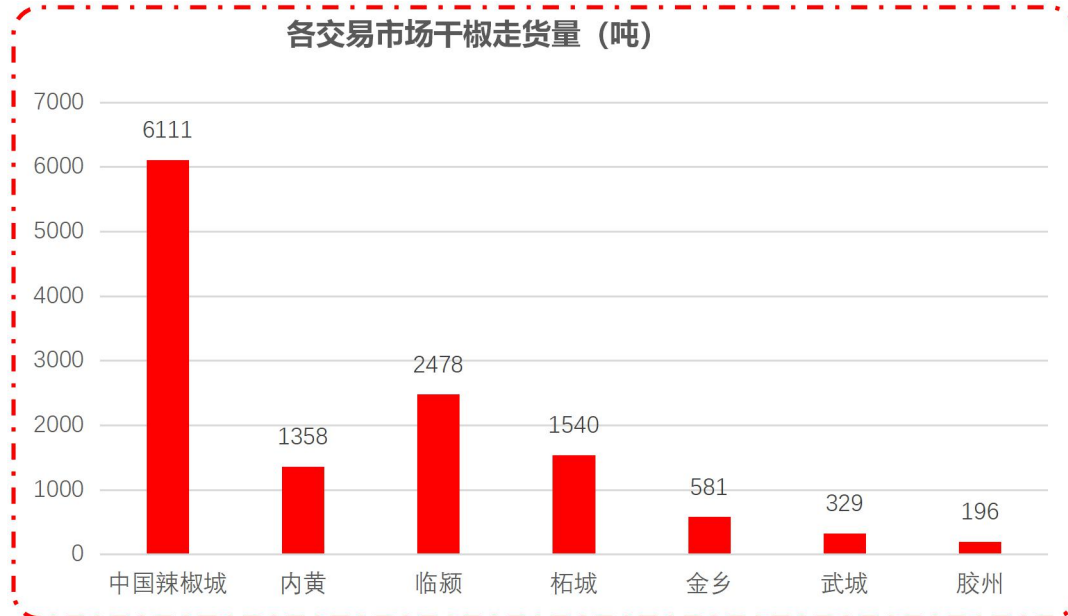


图 2 各交易市场干椒走货量 (数据来源: 中国辣椒城)

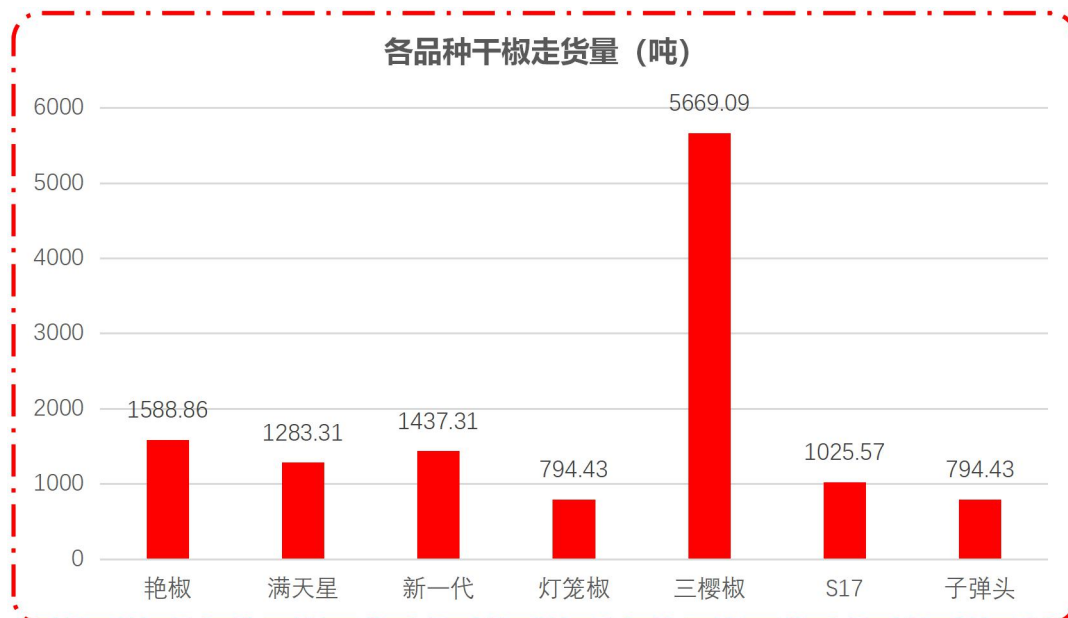


图 3 各品种干椒走货量 (数据来源: 中国辣椒城)

◇ 市场研判

双节期间各市场走货缩量，交易节奏出现放缓。供给端当前农户多处于秋收时节，上货节奏出现放缓，叠加假期交通等因素，供给出现收缩。需求端受双节氛围影响，部分贸易商出现休假，而场内贸易商拿货积极性有所提高，市场整体需求一般。目前部分主产区即将迈入上市尾期，后期上货量或出现回落，因此新货源的流入对市场的边际影响后期或递减，预计国内主要品种价格后期呈现震荡态势。而印度椒主要受货源因素影响，近期价格显著上涨，但考虑到当前货源质量较差，后期贸易商拿货力度或下降，预计价格后期出现回调。

◇ 市场信息

● 甘谷县：四个突出做强辣椒产业

甘谷县坚持把发展产业作为打赢打好脱贫攻坚战、深入推进乡村振兴的治本之策和长远之计，立足资源优势，采取“加强基地建设、扶持龙头企业、创建知名品牌”等措施，持续做大做强辣椒传统特色产业，初步形成了辣椒基地化种植、组织化经营、市场化运作、品牌化销售的良好局面。全县辣椒种植面积达 3.5 万多亩，产值达 8400 多万元，“甘谷辣椒”优势品牌重新焕发了活力，带贫益贫能力得到进一步凸显。

一是突出定位引领，在扩大规模效益上下功夫。充分发挥政府在产业发展目标规划、农户动员引导、争取项目支持等方面的主导作用，编制《甘谷辣椒产业十年发展规划》，按照“两区带动、点面突破”的总体思路，建立渭河南北浅山两个示范区，并在示范区建设标准化生产示范园和示范点，将辣椒产业发展过程中的管理权、市场运作权交给农民专业合作社。截至目前，全县依托辣椒产业链，培育新兴镇康家滩村、金山镇吕家湾村等种椒专业村 220 多个，发展全录王辣椒产业发展有限公司、甘肃陇上椒农业科技（集团）有限公司等 4 家产业化龙头企业、辣椒红了种植养殖农民专业合作社等 20 余家专业合作社、甘谷县鼎盛辣椒制品厂等 50 多家辣椒加工企业，辣椒产业质量和效益不断提升，逐步成为助农增收的主导产业。

二是突出示范带动，在培育经营主体上出实招。制定出台《进一步做好就业创业工作的实施意见》，坚持把企业培育和带动就业作为主要着力点，认真落实创业贷款等扶持政策，鼓励农民专业合作社、致富能手、返乡农民工、大学生、退伍军人创建农产品加工企业，吸纳贫困人口在就近就业。并加大扶持力度，鼓

励引导辣椒加工企业在贫困村建立示范基地、小作坊、扶贫车间，在带动贫困群众就业的同时，拓宽了企业自身发展的新空间。目前，全县从事辣椒收购、运输、经销的人员达到 4000 多人，长期在辣椒生产、储存、加工企业就业的人员达到 25000 多人，月工资收入达到 2500 元。

三是突出市场导向，在扩大市场购销上做文章。将辣椒市场建设作为推动辣椒产业发展的重中之重，在天水、兰州、陇南、西安、郑州、成都、重庆等省内外 20 多个城市设立了直销直供和信息窗口。鼓励扶持椒农和产业基地发展电子商务，大力推广“电商+企业”“电商+直播团队”“电商+个体户”线上销售模式，发展辣椒销售中介组织 50 多个，培育辣椒农产品经纪人 280 多人，创建 40 多个乡镇便民服务网点，实现甘谷辣椒线上线下深度融合。发挥东西部定点扶贫协作机制，开展了“甘货进津”“以购代捐”“以买代帮”等消费扶贫活动，已经申报认定扶贫产品 85 家 278 种，实现消费扶贫销售总额 8600 多万元，受益贫困人口 6000 余人。

四是突出品牌建设，在宣传推介上求突破。坚持走产业规模化、产品品牌化、销售市场化的转型升级新路子，积极引进航天辣椒和天椒等新品种 20 个，扶持发展集约化育苗基地 3 处，年培育辣椒种苗 400 万株以上。注重辣椒品牌商标保护，加大商标品牌培育力度，先后注册了“甘谷辣椒”电子标识互联网域名、辣椒产业商标 10 多个（其中甘肃省著名商标 2 个）。深入挖掘辣椒文化潜力，以“中国农民丰收节”为契机举办辣椒采摘节，吸引游客观光，促进文旅融合，同时以天水日报社等全媒体公益广告扶贫行动为载体，扩大甘谷辣椒公益诉求。通过打造优质扶贫产品，讲好扶贫攻坚故事，进一步提升了甘谷辣椒品牌效应。

（来源：天水市政府）

◇ 各品种周度价格概览

表 3 艳椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2020/10/5	10.57	9.25	8.26
2020/10/6	10.57	9.20	8.29
2020/10/7	10.55	9.22	8.31
2020/10/8	10.55	9.23	8.31
2020/10/9	10.54	9.29	8.29
2020/10/10	10.51	9.23	8.26
2020/10/11	10.40	9.18	8.29

表 4 满天星周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2020/10/5	13.27	12.31	10.90
2020/10/6	13.31	12.32	10.88
2020/10/7	13.36	12.27	10.97
2020/10/8	13.37	12.26	10.97
2020/10/9	13.37	12.31	10.92
2020/10/10	13.33	12.31	10.86
2020/10/11	13.26	12.16	10.77

表 5 遵义朝天椒 1 号周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2020/10/5	-	-	-
2020/10/6	-	-	-
2020/10/7	-	-	-
2020/10/8	-	-	-
2020/10/9	-	-	-
2020/10/10	-	-	-
2020/10/11	-	-	-

表 6 锥形椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2020/10/5	13.17	12.18	11.08
2020/10/6	13.16	12.12	11.13
2020/10/7	13.13	12.26	11.18
2020/10/8	13.13	12.26	11.18
2020/10/9	13.15	12.23	11.10
2020/10/10	13.24	12.24	11.15
2020/10/11	13.12	12.22	11.03

表 7 樱桃形椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2020/10/5	12.74	10.13	9.14
2020/10/6	12.74	10.15	9.14
2020/10/7	12.75	10.31	9.19
2020/10/8	12.76	10.32	9.20
2020/10/9	12.81	10.34	9.14
2020/10/10	12.86	10.33	9.15
2020/10/11	12.79	10.28	9.11

表 8 三樱椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2020/10/5	7.66	7.35	6.90
2020/10/6	7.63	7.38	6.94
2020/10/7	7.62	7.37	6.92
2020/10/8	7.59	7.30	6.87
2020/10/9	7.63	7.31	6.90
2020/10/10	7.56	7.26	6.92
2020/10/11	7.57	7.32	6.93

表 9 新一代椒周度价格

日期	特级均价 (元/斤)	一级均价 (元/斤)	二级均价 (元/斤)
2020/10/5	11.17	10.23	9.72
2020/10/6	11.23	10.24	9.77
2020/10/7	11.18	10.27	9.80
2020/10/8	11.23	10.25	9.73
2020/10/9	11.12	10.28	9.75
2020/10/10	11.15	10.21	9.75
2020/10/11	11.08	10.30	9.75

表 10 印度进口椒 S17 周度价格

日期	去把带帽均价 (元/斤)
2020/10/5	12.40
2020/10/6	12.26
2020/10/7	12.42
2020/10/8	12.46
2020/10/9	12.43
2020/10/10	12.54
2020/10/11	12.52

◇ 各品种指数走势概览

● 中国遵义朝天椒（干椒）批发价格指数

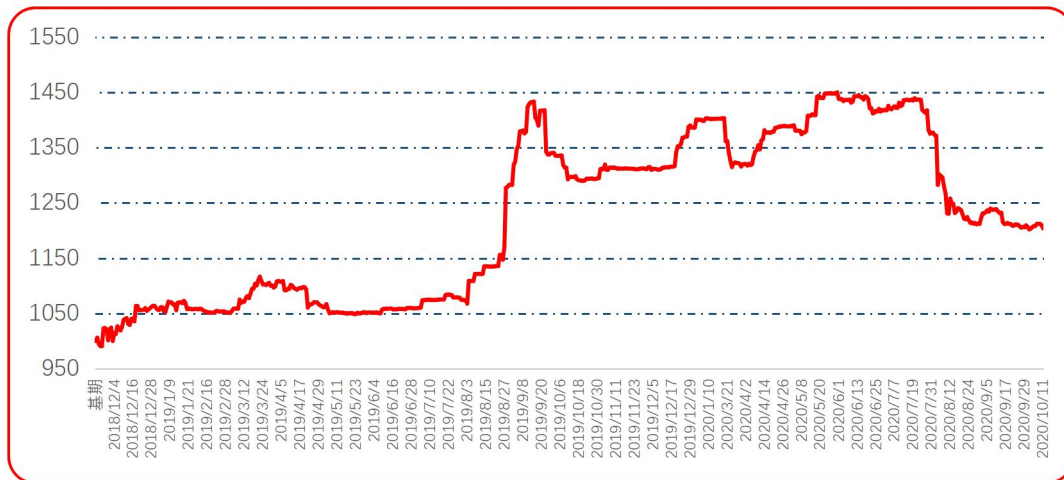


图 4 中国遵义朝天椒（干椒）批发价格综合指数运行图

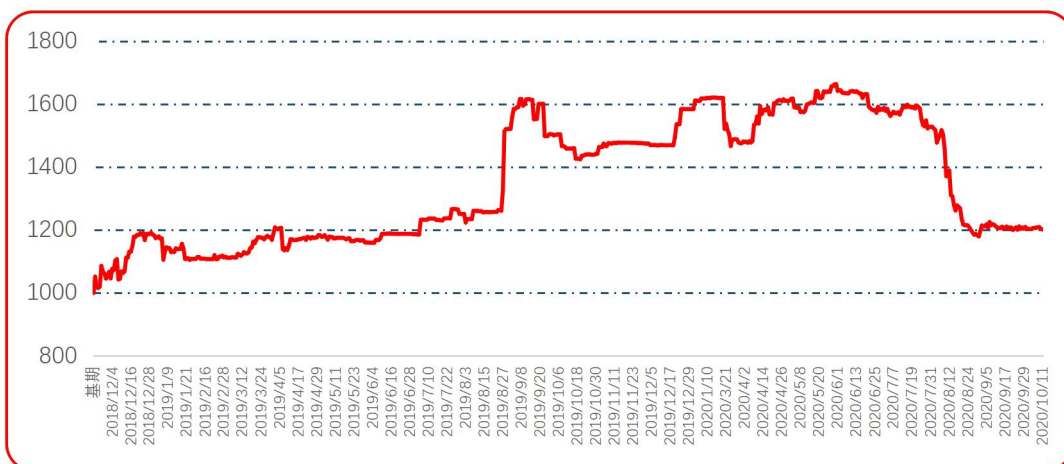


图 5 艳椒批发价格指数运行图

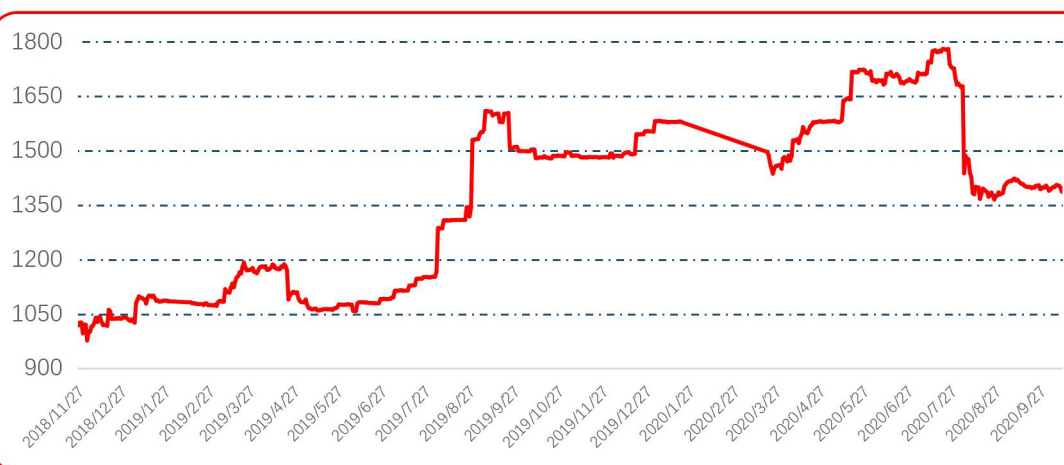


图 6 满天星批发价格指数运行图

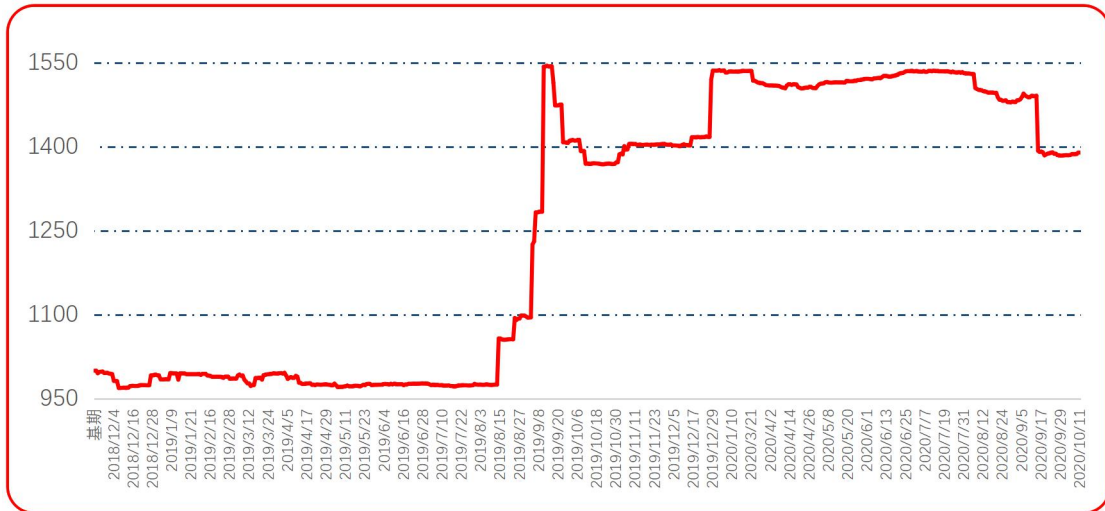


图 7 遵义朝天椒 1 号批发价格指数运行图

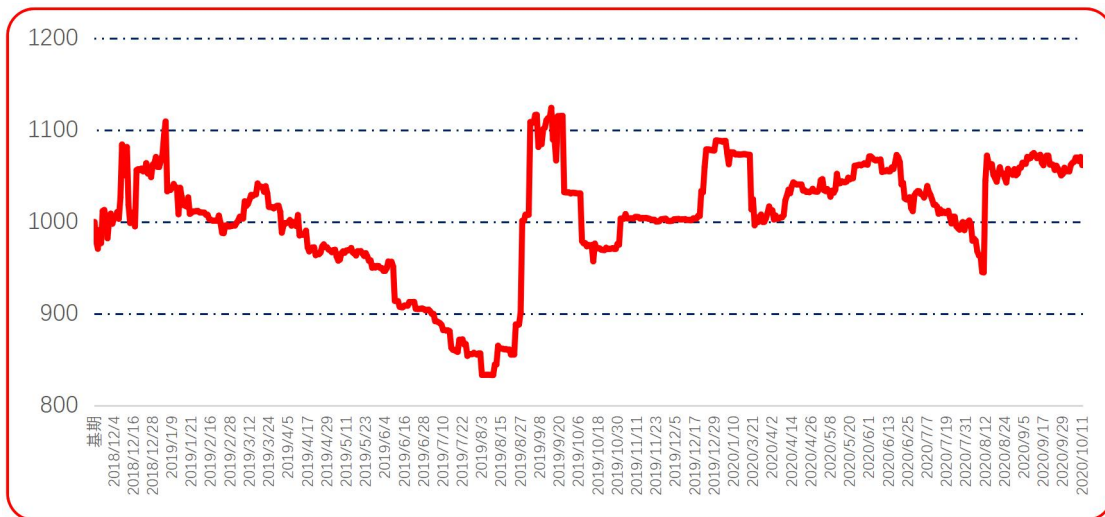


图 8 锥形椒批发价格指数运行图

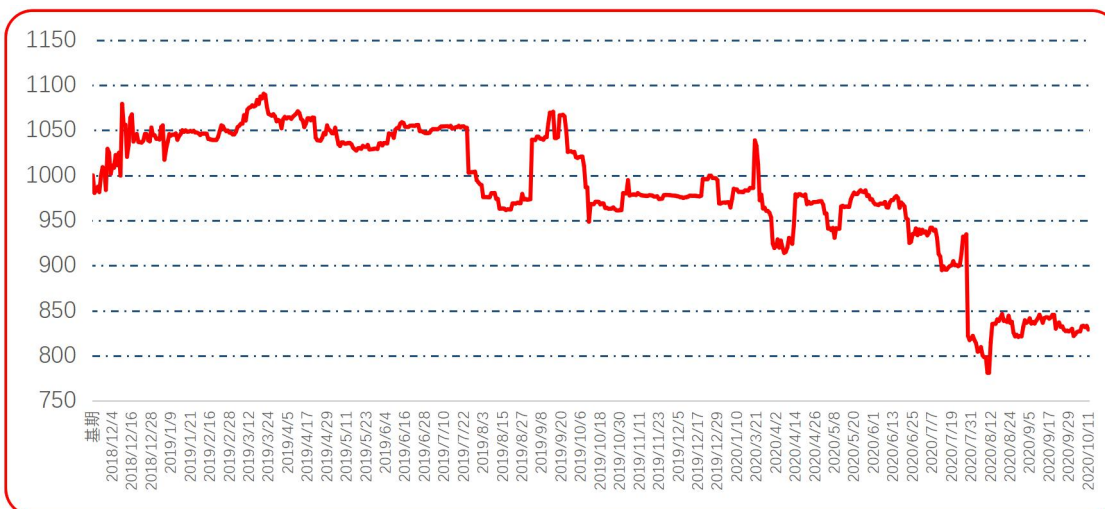


图 9 樱桃形椒批发价格指数运行图

● 三樱椒（干椒）批发价格指数

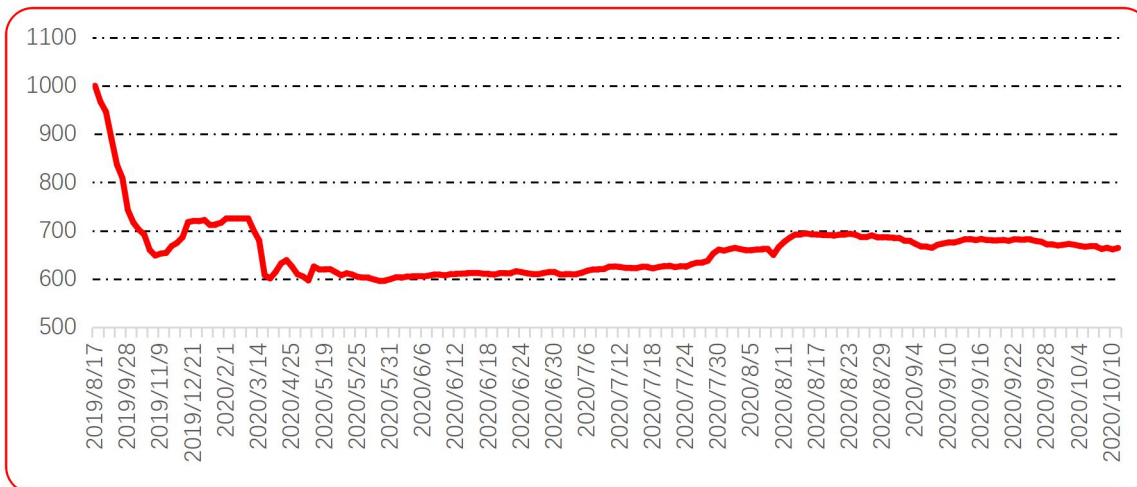


图 10 三樱椒（干椒）批发价格指数运行图

● 新一代（干椒）批发价格指数

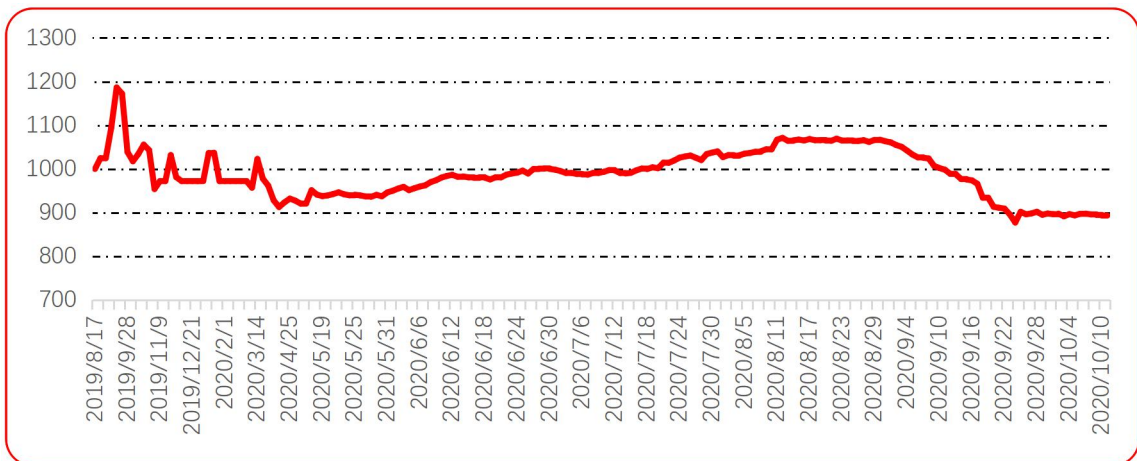


图 11 新一代（干椒）批发价格指数运行图

● 印度进口椒批发价格指数

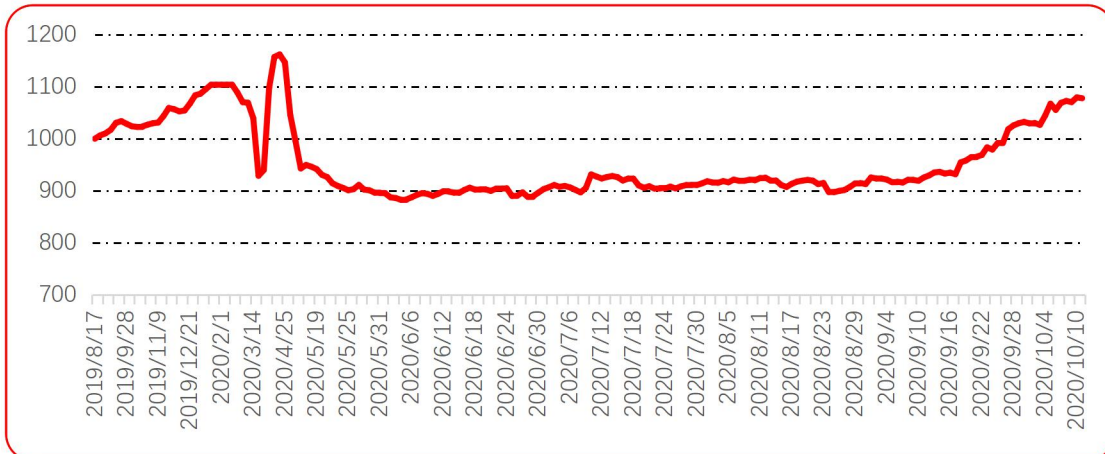


图 12 印度进口椒批发价格指数运行图

声明

中国经济信息社是新华社专业承担经济信息服务业务的直属机构，宗旨是“发展信息事业，服务国家战略”。新华指数隶属于中国经济信息社，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生产品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业部门。

本报告由中国经济信息社与贵州省农业农村厅共同编制并发布，部分数据与信息来源于中国辣椒城。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与贵州省农业农村厅发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与贵州省农业农村厅可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与贵州省农业农村厅共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“贵州省农业农村厅”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与贵州省农业农村厅以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与贵州省农业农村厅对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与贵州省农业农村厅向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与贵州省农业农村厅授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与贵州省农业农村厅将保留随时追究其法律责任的权利。

中国干辣椒系列 价格指数

周报



扫码了解
更多详细价格