

新华·云南（普洱）咖啡价格指数 周报

第 99 期（2020.10.26-11.1）

◆ 指数简介

新华·云南（普洱）咖啡价格指数由中国经济信息社、云南省普洱市人民政府、云南国际咖啡交易中心共同编制并发布。根据编制规则，指数以 2017 年 11 月 3 日为基期，基点 1000 点，旨在客观反映云南省咖啡市场价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

◆ 本期概要

第 99 期（2020.10.26-11.1，下同）报告，新华·云南（普洱）咖啡价格指数报 1236.41 点，较上期（2020.10.19-10.25，下同）上涨 3.95 点，涨幅 0.32%，与基期相比上涨 236.41 点，涨幅 23.64%。本期指数轻微上涨，商业一级、商业三级及以下级别咖啡豆均价微幅上调，其余级别咖啡豆均价较上期持平。

◆ 指数运行

本期新华·云南（普洱）咖啡价格指数报 1236.41 点，较上期（2020.10.19-10.25，下同）上涨 3.95 点，涨幅 0.32%，与基期相比上涨 236.41 点，涨幅 23.64%。

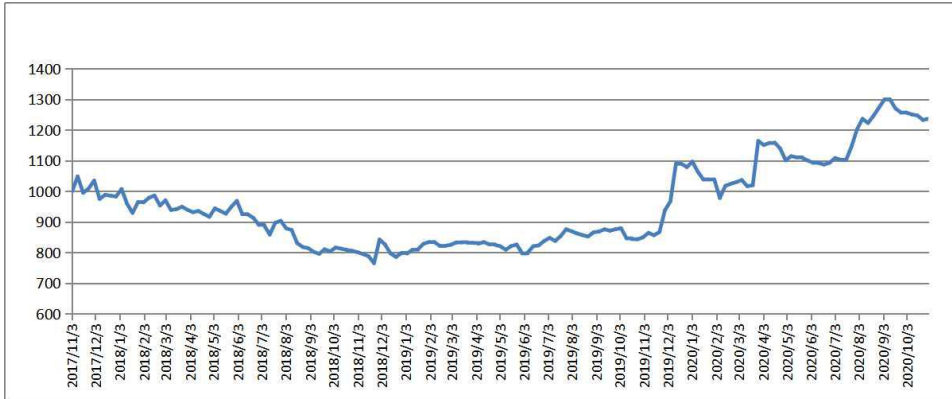


图 1 新华·云南（普洱）咖啡价格指数走势图

数据来源：新华指数

◆ 单品价格

本期各等级咖啡豆均价较上期轻微上涨，商业一级、商业三级及以上等级咖啡豆均价微幅上涨。

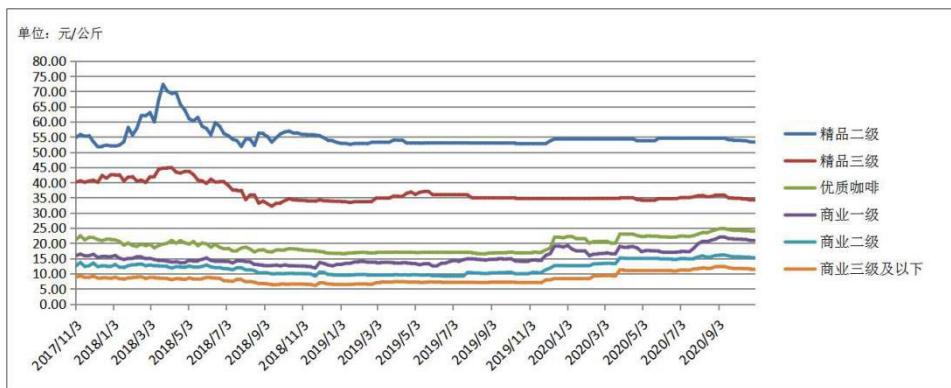


图 2 云南（普洱）咖啡单品均价

数据来源：新华指数

◆ 行情分析

➤ 国际期货市场

国际方面，阿拉比卡咖啡期价盘整运行，罗布斯塔咖啡期价窄幅上涨。截至 10 月 30 日，ICE（纽约）咖啡 2012 合约收报 104.40 美分 / 磅，较 10 月 23 日下跌 1.20 美分 / 磅，跌幅 1.14%；ICE（伦敦）咖啡 2101 合约收报 1351.00 美元 / 吨，较 10 月 23 日上涨 46.00 美元 / 吨，涨幅 3.52%。

日期	2020/10/26	2020/10/27	2020/10/28	2020/10/29	2020/10/30
认证库存量 (60 公斤/袋)	1,128,560	1,141,334	1,146,813	1,149,043	1,148,725

表格 1 ICE（纽约）“C”型咖啡认证库存量

数据来源：ICE 官方网站

➤ 国内现货市场（云南产区）

国内方面，产区整体行情轻微上涨。目前国内产区市场主要以旧货出清为主，行情无明显波动。受周内国际阿拉比卡咖啡期价盘整运行的影响，产区行情出现微幅上调，商业一级、商业三级及以下级别咖啡豆价格轻微上涨，其他级别咖啡豆价格较上期持平。

◆ 产区天气

据滇南咖啡气象服务示范中心、滇西咖啡气象服务中心，当周滇南片区（普洱、西双版纳）大部分咖啡种植区的平均气温为18~23℃；周内多为小阵雨天气，累积降水量为0.1~10mm。滇西片区（德宏、保山、临沧）大部地区以晴到多云局部有小阵雨的天气为主，后期出现了连续性阴雨寡照天气，西北部出现小到中雨局部大雨天气。

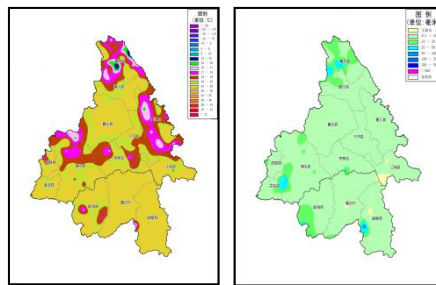


图 3 普洱市与西双版纳州 10 月 25 日 20 时~11 月 1 日 20 时平均气温（左）、累积降水量（右）

来源：滇南咖啡气象服务示范中心

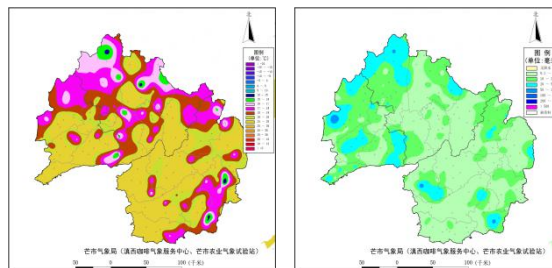


图 4 滇西片区（德宏、保山、临沧）10月25日20时~11月1日20时平均气温（左）、降水分布（右）

来源：滇西咖啡气象服务中心

与去年同期相比，滇南片区景东、勐海、勐腊西部、景洪南部、澜沧西部、孟连东部等种植区的累积降水量较去年偏多 200%；其余大部分种植区累积降水量较去年同期偏少 20~50%，平均气温偏高

0~1℃。

滇西片区平均气温为 20.3℃，与去年同期相比，全区气温普遍偏高，平均偏高 0.8℃。平均降水在 0~86.9mm，强降水区域主要集中在德宏西部和保山北部边缘。与去年同期相比，大部地区偏多，保山北部以及临沧南部地区较为明显偏少。平均日照时数为 28.4h，与去年同期平均日照时数相比，全区大部分区域偏少，平均偏少 11.0h。

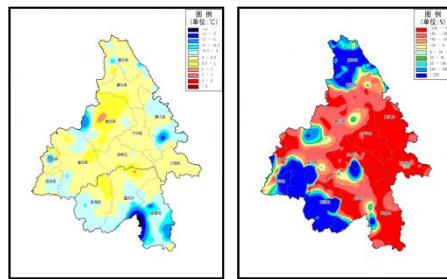


图 5 普洱市与西双版纳州与去年同期平均气温距平（左）、累积降水量距平百分率（右）

来源：滇南咖啡气象服务示范中心

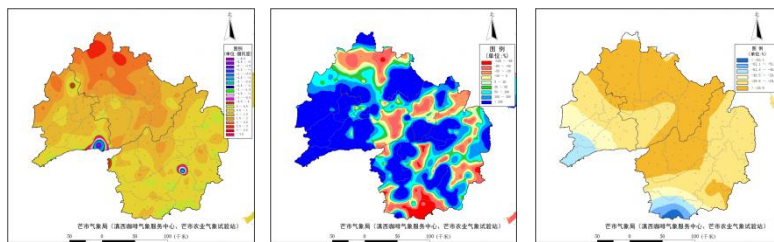


图 6 滇西片区与去年同期平均气温距平分布（左）、降水距平百分率分布（中）、日照时数距平百分率分布（右）

来源：滇西咖啡气象服务中心

◆ 行业消息

1. 网红元气森林创始人，悄悄投资了一家咖啡品牌

投资界获悉，元气森林的大股东“挑战者资本”悄悄投资了一个瓶装即饮咖啡品牌——Never Coffee。更为有趣的是，挑战者资本的法人正是元气森林创始人唐彬森。也就是说，元气森林在通过一家 VC 慢慢伸出投资触角。

来源：<https://www.cbndata.com/information/103461>

2. 国金证券佣金宝联名款“牛气咖啡”参与直播营销 券商跨界合作受捧

国金证券佣金宝与隅田川联名款“牛气咖啡”于10月25日在抖音视频的网红直播间进行了直播营销，在业内引起不小轰动。

据国金证券相关负责人介绍，此次被命名的“牛气咖啡”是一款挂耳咖啡。除了外包装特别具有吉祥意义和收藏价值之外，内盒里还有一张“幸运符”。只要拿到这张专属的幸运符，按照上面的提示操作，就可以获得国金证券提供的投资者教育类内容；同时，消费者还能得到隅田川特供版国金“牛气冲天”咖啡礼盒套装。

来源：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1681594674600760356&wfr=spider&for=pc>

3. 星巴克最大对手唐恩都乐要被卖掉了？！

据外媒报道，美国Dunkin' 集团发布声明称，正在和Inspire Brands 接洽，考虑将旗下的咖啡甜甜圈连锁唐恩都乐和冰淇淋连锁31冰淇淋（Baskin-Robbins）卖出。不过目前还未与Inspire Brands达成任何协议，出售计划可能出现变动。

来源：<https://dy.163.com/article/FPV810N005118K7K.html>

4. 喜茶与Tim Hortons共策淮海新净界茶咖环保倡议

上海市黄浦区淮海中路街道办事处今年积极推行以“限塑令+垃圾分类+光盘行动=可循环经济”为理念的环保活动主题，此次特别联手辖区楼宇知名企业新茶饮开创者品牌喜茶，以及愿为国内消费者带来“日常一杯小美好”的传奇咖啡品牌Tim Hortons(以下简称Tims咖啡)，共同开展“减塑不减速喜爱绿色家园”的淮海新净界茶咖环保倡议启动仪式，在场同时进行环保成果展示及互动活动。

来源：https://www.sohu.com/a/428165139_109373

5. 星巴克发布2019第四季度财报，中国市场客单价上升带动同店销售增长

据公司情报专家《财经涂鸦》消息，星巴克于10月31日发布了截至2019年9月29日的2019财年第四季度及全年财报，营收超出此前分析师预期。受财报利好影响，星巴克于昨晚美股开盘后股价上涨超过1%。

来源：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1648957110240578540&wfr=spider&for=pc>

6. 可口可乐和蒙牛合资成立了家公司叫“可牛了”，生产低温奶

可口可乐（中国）投资有限公司和内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司共同出资设立的“可牛了乳制品有限公司”已完成工商注册登记手续，并取得了营业执照。

来源：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1682032893826175285&wfr=spider&for=pc>

附录：云南省咖啡单品均价表（单位：元/公斤）

日期	精品二级	精品三级	优质咖啡	商业一级	商业二级	商业三级及以下
2020/5/15	53.75	34.11	22.30	17.50	15.00	11.00
2020/5/22	53.75	34.11	22.30	17.45	15.00	11.00
2020/5/29	54.57	34.70	22.11	17.25	14.82	11.00
2020/6/5	54.57	34.70	22.08	17.00	14.82	11.00
2020/6/12	54.57	34.70	22.00	17.00	14.82	11.00
2020/6/19	54.57	34.70	22.00	17.00	14.62	10.80
2020/6/26	54.57	34.70	22.10	17.10	14.68	10.91
2020/7/3	54.57	35.02	22.35	17.31	14.95	11.16
2020/7/10	54.57	35.02	22.25	17.21	14.85	11.11
2020/7/17	54.57	35.02	22.22	17.20	14.82	11.11
2020/7/24	54.57	35.27	22.50	18.37	15.00	11.53
2020/7/31	54.57	35.66	23.00	19.84	15.47	11.74
2020/8/7	54.57	35.76	23.50	20.61	15.83	11.94
2020/8/14	54.57	35.30	23.40	20.47	15.40	11.70
2020/8/21	54.57	35.40	23.97	20.97	15.56	11.80
2020/8/28	54.57	35.81	24.40	21.37	15.96	12.27
2020/9/4	54.57	35.84	24.83	22.05	16.12	12.32
2020/9/11	54.57	35.84	24.83	22.05	16.12	12.32
2020/9/18	54.05	34.91	24.48	21.50	15.79	11.94
2020/9/25	53.85	34.78	24.22	21.35	15.54	11.69
2020/10/2	53.85	34.78	24.22	21.35	15.54	11.69
2020/10/9	53.75	34.56	24.12	21.24	15.43	11.64
2020/10/16	53.72	34.51	24.07	21.19	15.39	11.60
2020/10/23	53.35	34.25	23.95	20.90	15.22	11.39
2020/10/30	53.35	34.25	23.95	21.00	15.22	11.47

注：以上均价数据均保留小数点后两位。

2020年1月24日至2月2日休市，数据沿用上期。

咖啡豆质量标准：

精品咖啡等级评定

Specialty Coffee

等级评定 Grade	划分指标要求 Standard			
	水分 Moisture Content	瑕疵 Defect	粒径 Screen Size	SCA 杯测得分 SCA Cupping Score
精品一级 Specialty Grade I	10%-12%	≤5 分(不含一级瑕疵) Full Defect ≤5 (no primary defect)	14#以下不超过5%，且相连三个目筛占比在95%及以上(除圆豆外) No more than 5% below screen size #14, meanwhile no less than 95% falls into 3 consecutive screens (not apply to peaberry)	≥85
精品二级 Specialty Grade II				82-84.99
精品三级 Specialty Grade III				80-81.99

*：根据 CQI 《阿拉比卡咖啡生豆瑕疵计分标准》进行评分

优质咖啡等级评定

Premium Coffee

等级评定 Grade	划分指标要求 Standard			
	水分 Moisture Content	瑕疵 Defect	粒径 Screen Size	SCA 杯测得分 SCA Cupping Score
优质咖啡 Premium Grade I	10%-12%	≤12 分， 其中一级 瑕疵≤3 分（不含 异物） Full Defect ≤12, Primary Defect ≤3 (no foreign matter)	15 目以下不超过 5% No more than 5% below screen size #15	≥78

*: 根据 CQI 《阿拉比卡咖啡生豆瑕疵计分标准》进行评分

According to the CQI Arabica Green Coffee Standard Classification
Metho

商业咖啡等级评定

Commercial Coffee

等级评定 Grade	划分指标要求 Standard			
	水分 Moisture Content	瑕疵 Defect	粒径 Screen Size	杯测 Cupping Evaluation
商业一级 Commercial Grade I	10%-12%	总瑕疵占比 $\leq 16\%$ 其中一级瑕 疵 $\leq 0.6\%$ (不含异 物) Total Defect Weight Account $\leq 16\%$, Primary Defect Weight Account $\leq 0.6\%$ (no foreign matter)	商业一级 14 目以 下不超过 5% No more than 5% below screen size #14	杯测干净, 可接 受低度的干涩 感和陈豆风味。 Clean cup, low or none astringency and/or past crop note

<p>商业二级 Commercial Grade II</p>	<p>≤12%</p>	<p>总瑕疵占比 ≤35% 其中一级瑕疵≤2% (不含异物) Total Defect Weight Account ≤35%, Primary Defect Weight Account ≤2% (no foreign matter)</p>	<p>商业二级 13 目以下不超过 5% No more than 5% below screen size #13</p>	<p>杯测接受中度及以下的负面风味 (包括干涩感、瑕疵影响、陈豆风味) Medium or low unfavorable attributes (including astringency, defect influence and past crop note)</p>
---	-------------	--	--	---

商业三级 Commercial Grade III		异物占比 \leq 3% Foreign Matter Weight Account \leq 3%	商业三级 13 目以 下不超过 5% No more than 5% below screen size #13	杯测有低度正 面品质风味（包 括酸质、甜度、 醇厚强度、醇 厚度顺滑度） Low favorable attributes (including acidity, sweetness, intensity of body and smoothness of body)
---------------------------------	--	--	--	---

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

“新华·云南（普洱）咖啡价格指数”由中国经济信息社、云南省普洱市人民政府、云南国际咖啡交易中心共同编制并发布，最终解释由上述机构负责。任何网站等媒体和机构在转载或引用时，需注明出处。否则，将依法追究其法律责任。

该报告的所有图片、表格及文字内容的版权归新华指数所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归中国经济信息社、云南省普洱市人民政府、云南国际咖啡交易中心共同所有。部分数据来源于公开的资料，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络。

本报告及其任何组成部分不得被再造、复制、抄袭、交易，或为任何未经中国经济信息社、云南省普洱市人民政府、云南国际咖啡交易中心允许的商业目的所使用。如果报告内容用于商业、盈利、广告等目的时，需征得中国经济信息社、云南省普洱市人民政府、云南国际咖啡交易中心书面特别授权，并注明出处，并按照中国及国际版权法的有关规定向上述机构支付版税。

除法律或规则规定必须承担的责任外，中国经济信息社、云南省普洱市人民政府、云南国际咖啡交易中心不对因使用此报告的材料而引致的损失负任何责任。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。中国经济信息社、云南省普洱市人民政府、云南国际咖啡交易中心保留随时解释和更改免责事由及条款的权利。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者：吉喆韵 数据校审：郭丹枫

编辑：宁宇 审核：白卫涛

电话：010-88052927

邮箱：jizheyun@163.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号



更多指数信息
请扫码关注



更多咖啡价格指数信息
请扫码关注