

## 保险业成为服务国计民生“稳定器”

“十三五”时期，保险市场体系不断完善，风险管理和保障能力日益增强。伴随保险业的发展壮大，保险总资产从2016年的15.1万亿元增加至2020年三季度末的22.4万亿元。全行业净资产由2016年的1.72万亿元增加至2020年三季度末的2.57万亿元。

电话：010-58352887

邮箱：xhcj@xinhua.org

编辑：郭 桢

审核：杜少军

官方网站：[cnfic.com.cn](http://cnfic.com.cn)

客服热线：400-6123115



## 目录

【一周关注】 .....	4
保险业成为服务国计民生“稳定器” .....	4
【国内同业】 .....	5
中行：坚决接受“原油宝”产品风险事件行政处罚决定 .....	5
微众银行公布蛋壳公寓租金贷偿还方案：免息延期至 2023 年底 .....	5
建行亮相第 17 届中国-东盟博览会 .....	5
渤海银行“连中三元” .....	6
【绿色金融】 .....	6
广发银行苏州分行发力绿色信贷 .....	7
【金融科技】 .....	7
广发银行“智·5G+智能银行”旗舰网点顺利建成 .....	7
农行加大创新力度赋能央企数字化转型 .....	8
【互联网金融】 .....	8
交行信用卡携手中国银联打造移动支付新生态 .....	8
招商银行成功发行首单远程簿记信用卡 ABS .....	9
【跨境金融】 .....	9
国开债在新加坡交易所挂牌 .....	9
兴业银行获批跨境电商收结汇业务资质 .....	10
【资产管理】 .....	10
浦发银行协助落地市场首单现金要约收购业务 .....	10
交行与东风集团签约汽车产业股权投资基金 .....	11
【同业分析】 .....	11
中国影子银行首份官方报告出炉 .....	11
【海外同业】 .....	13
汇丰拟全面退出美国零售业务 .....	13

重要声明 ..... 13

## 【一周关注】

### 保险业成为服务国计民生“稳定器”

“十三五”时期，保险市场体系不断完善，风险管理和保障能力日益增强。伴随保险业的发展壮大，保险总资产从2016年的15.1万亿元增加至2020年三季度末的22.4万亿元。全行业净资产由2016年的1.72万亿元增加至2020年三季度末的2.57万亿元。在充盈且稳健的资产积累下，保险资金久期长、资金来源稳定的特点得到充分发挥，已经成为支持我国实体经济发展、服务国家重大战略以及改善人民生活质量的一支重要金融力量。

金融是实体经济的血脉，在畅通国民经济循环中发挥着关键作用。《中国保险业发展“十三五”规划纲要》对“十三五”时期保险业在服务经济社会发展方面作出部署，将保险资金运用作为保险业支持经济建设的重要方式，通过拓宽保险资金服务领域、创新保险资金运用方式、加强保险资金运用风险管控，提高保险资金服务实体经济效率。

基于这样的发展思路，近5年来，银保监会不断推动拓宽保险资金服务实体经济渠道，一是通过将银行存款转化为银行贷款对实体经济间接融资，形成实体经济发展所需中长期贷款重要的资金来源。据统计，保险资金已经成为银行中长期存款的重要来源。二是通过投资债券、股票等为实体经济直接融资。三是通过发起设立的债权投资计划、股权投资计划，为保险长期资金对接实体经济提供有效工具。

2018年1月，《保险资金运用管理办法》正式落地，与整体金融监管方向一脉相承，通过强调去通道、去杠杆、去嵌套等要求，进一步限制保险资金激进投资，全面围堵非标资产。同时，从多个方面拓宽了险资运用范围、放宽了投资标准，从监管层面引导金融资源以透明化方式提高服务实体经济的效率和水平。

一组来自中国保险资产管理业协会的数据展现出险资支持实体经济的显著成果。截至2019年底，债权、股权投资计划主要投入交通、能源、不动产以及国家重大项目建设，如支持“一带一路”建设、长江经济带发展、京津冀协同发展的相关投资规模分别达到1.3万亿元、6000亿元和2500亿元。2020年前8个月，保险资管公司债权、股权投资计划注册规模合计3904.3亿元，较去年同期上涨51.32%。其中，基础设施债权投资计划有约七成涨幅；基建及不动产债权投资计划注册规模合计上涨50.95%。

当前，在以国内大循环为主的新发展格局下，“新基建”成为主要的投资方向之一。而保险资金在产业投向上，早已着手扮演好“新基建”的价值投资者角色。险资通过在中保登登记发行的债权投资计划显示，截至2020年4月，其对“新基建”的投资达到1650亿元。今年9月，银保监会根据

行业实践和市场发展需要，进一步完善了债权投资计划资金投向和信用增级要求，拓展了股权投资计划的投资范围，与同类资产管理产品监管要求基本一致，继续疏通长期资金对接实体经济的渠道。  
(金融时报)

## 【国内同业】

### 中行：坚决接受“原油宝”产品风险事件行政处罚决定

12月5日，中国银行保险监督管理委员会公布了关于中国银行“原油宝”产品风险事件行政处罚决定。中行表示，坚决接受处罚，认真落实相关监管措施，针对产品管理不规范、风险管理不审慎、内控管理不健全、销售管理不合规等问题，深刻反思、汲取教训、举一反三，对有关责任人员依法依规严肃问责。

中行称，“原油宝”事件发生以来，该行全面开展风险排查，优化全流程产品管理，强化风险内控建设，规范销售管理，与客户逐一沟通，听取诉求，及时出台和解补偿方案。

中行表示，将进一步加大整改力度，坚持以客户为中心，不断提升风险管控能力，审慎合规经营，大力提升专业化水平。秉持法治化、市场化原则，持续与客户沟通协商和解，尽最大努力妥善解决问题。

### 微众银行公布蛋壳公寓租金贷偿还方案：免息延期至2023年底

12月2日晚间，微众银行在微博发布关于蛋壳公寓租金贷偿还方案称，所有受蛋壳公寓事件影响的该行客户，经客户提出及该行确认后，剩余贷款本金将给予免息延期，在2023年12月31日之前，该行不扣款、不计息，不影响信用记录。

截至12月1日，该行161845名租住在蛋壳公寓的客户当中，经客户提出，微众银行确认完成登记的为40077人。

微众银行表示，综合目前各方信息，预估蛋壳公寓事件相关问题的处置可能将持续较长时间。如至2023年12月31日蛋壳公寓事件仍未解决，该行将视情况公布新的客户权益保护方案。

同时，该行在公告中强调，依据《商业银行法》《贷款通则》等相关法律法规的规定，该行作为商业银行无权豁免贷款。

### 建行亮相第17届中国-东盟博览会

1月27日至30日，第17届中国-东盟博览会在广西南宁举办，这是RCEP签署后举办的一项重要国

际性展会。建设银行总行及广西区分行、新加坡分行、胡志明市分行和建行马来西亚以展会为契机，主办或承办了五大推介对接活动，助力搭建中国-东盟合作新通道，共促东盟跨境金融合作。建行广西区分行同步设立线下实体展馆和线上数字展厅，以“新金融、新生态、新平台”的崭新形象亮相东博会。

展会期间，建行总行及分行和子公司主办或承办了中国-东盟博览会投资合作圆桌会、中国-东盟博览会东盟产业园区招商大会、中国-越南机械建材行业云上对接会、新加坡投融资政策云上推介会、第二届中国-马来西亚经贸对接会等五大推介活动，助力国内市场与东盟国家市场的互联互通。

其中，第二届中马经贸对接会通过“全球撮合家”平台直播，建行邀请的境内外客户共进行了50余场在线洽谈，达成意向性合作近20项，金额约6962万美元；中越机械建材行业云上对接会上，达成意向性合作20项，金额约5600万元。建行以跨境金融服务积极服务中国-东盟投资合作、产业招商、云上撮合、政策宣导、经贸对接，为切实推动国内国际双循环新格局贡献建行力量。

建行实体展厅设置在南宁国际会展中心B1馆，以“新金融、新生态、新平台”为主题，科技感、数字感十足。展厅分为“六稳六保”“全球撮合家”“云上广C”，以及包括数字普惠、建行大学和楼盘大数据在内的体验模块。同时，通过5G、VR等新技术打造的“3D数字展厅”也首次在东博会精彩亮相，并通过实体展厅巨幅LED同步呈现，给广大客商带来了全新的观展体验。

## 渤海银行“连中三元”

继11月11日，渤海银行被纳入MSCI（明晟）中国全股票指数之后，近日根据《上海证券交易所沪港通业务实施办法》有关规定，沪港通下港股通（下称“港股通”）股票名单发生调整，包括渤海银行在内共三家港股上市公司被调入名单，自下一港股通交易日起生效。紧接着，恒生指数有限公司公告，根据季度快速纳入机制，恒生综合大中型股指数成分股数目将由297只增加至304只。其中，渤海银行股份有限公司（代号9668）加入其中。渤海银行可谓“连中三元”。

从今年半年报来看，渤海银行港股上市尚不足半年，各项经营指标良好，营收结构优化。数据显示，2020年上半年，渤海银行实现营业收入160.45亿元，同比增长19.25%；税前利润继续保持较为平稳增长，达到62.85亿元，较去年同期上升3.38个百分点；实现净利润50.47亿元，同比增长2.52%。净利差和净利息收益率均走阔。

## 【绿色金融】



## 广发银行苏州分行发力绿色信贷

近日，广发银行苏州分行在2019年度绿色金融绩效评估中荣获“优秀单位”称号。

近年来，广发银行苏州分行紧跟国家和监管机构等重要政策，秉承绿色发展理念，制定绿色信贷策略，推出配套举措和保障机制，通过专属服务积极“贷”动绿色企业发展。

2020年以来，苏州分行高度重视绿色信贷投放，年初分行党委联合公司、风险条线进行多次研讨，制定出台了《2020年广发银行苏州分行服务实体经济综合方案》，将绿色信贷理念、标准及方法贯穿到整个信贷工作中，确保信贷资金投向符合技术升级要求、低污染的绿色标准领域，大力支持绿色经济、循环经济、低碳经济。

该行已将绿色信贷列为优先支持行业，加大对低碳经济的支持力度，在授信政策上给予倾斜；实行环保达标“一票否决制”，即信贷客户应为环境友好型企业，注重资源节约型企业；对未通过节能评估、环境影响评估审查的项目，实行环保达标“一票否决制”，不提供任何形式的新增授信支持；对于中央环保督查中受过处罚或警告且无明显改善的企业，逐步压缩退出授信。

该行于2020年将绿色指标纳入支行KPI、支行行长、分管行长考核指标。同时在《苏州分行2019年内控合规考核指标》中，通过加强考核激励的形式督导各经营单位开展绿色信贷业务。

### 【金融科技】

#### 广发银行“智·5G+智能银行”旗舰网点顺利建成

近日，广发银行首家5G+智能银行旗舰网点在广发银行广州分行海月路支行顺利建成并正式启用，标志着广发银行在网点4.0数字化转型方面取得新的重要进展。

该行5G+智能银行以“智\*科技、智\*产品、智\*互动、智\*服务、智\*温馨”为服务触点，利用大数据、AI智能、深度学习等前沿技术及生物识别、全息投影等先进设备，将银行服务与社区资源、商圈服务进行有机整合，实现客户金融、生活、消费相连接，从而大大拓展了服务场景和客户体验。同时在网点布局、服务流程、智能机具、服务设施及装修风格等方面，充分体现“智能银行，温馨服务”，给客户满满的智能感、科技感和温馨感。

通过互动屏将客户手机银行、微信银行和厅堂PAD设备互联互通，打通了线上线下服务渠道。同时，依托客户大数据、AI智能技术，根据客户特性、画像对客户进行智能化识别，进而引导和推荐产品，助力网点服务和销售能力提升。

广发银行5G+智能银行通过创新服务流程，打造业务、服务、风控、管理智能化，通过云柜员远程视讯服务模式和沙发营销模式，支持语音识别调用业务菜单、人脸及指纹去介质办理业务等手段，实现智能化服务和无人化值守，可大幅提高网点运营效能和渠道获客能力。

广发银行首家5G+智能银行旗舰网点基于网点原有布局和设施，采取“短、平、快”策略，在不影响网点正常对外营业情况情况下，利用3个月即完成升级改造，为广发银行后续传统网点和智能银行业务升级积累了宝贵经验。

## 农行加大创新力度赋能央企数字化转型

中国农业银行加快树立数字化赋能央企业务新理念，着力培育数字化服务央企新能力，不断提升金融服务央企数字化转型质效。

近年来，农行持续加强金融产品和服务创新，服务央企数字化转型。在支付结算服务方面，农行积极支持央企财资管理数字化，为80余家央企集团提供现金管理服务，其中，与国家电网公司在全国20多个省市实现“一省一行一户”账户集约管理合作。在产业场景服务方面，农行通过“链捷贷”等线上供应链融资产品，为央企上下游客群提供便捷服务，与中国宝武集团加强合作，助力宝武集团打造钢铁生态圈产业链。在“科技+金融”服务方面，农行通过科技输出助力央企数字化转型，为中国铁建财务公司搭建了财务管理移动应用——“铁建财务掌银”App，开拓了银企合作新模式。

国资委此前印发的《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》，就推动国有企业数字化转型进行了全面部署。中央企业作为国计民生的重要支柱，其数字化转型工作上升到新的高度。一直以来，农行将自身数字化转型战略与央企数字化进程中的新模式、新需求相结合，通过产品与服务创新，加深与央企合作，共谋数字化转型之路。农行把握央企数字化转型机遇，进一步加深对数字化的理解，转变营销服务模式；全力做好央企支付结算服务，争取和巩固央企主结算银行的地位；精准营销央企生态客户群体，提升央企业务综合价值；高质量布局央企战略性科技合作，与客户共同打造央企生态圈。

## 【互联网金融】

### 交行信用卡携手中国银联打造移动支付新生态

12月1日，交通银行信用卡携手中国银联，以移动支付为基础，整合科技资源，行业首创扫码形式的移动分期支付产品——扫码分期正式对外发布，打破了沉寂已久的信用卡分期市场。



扫码分期是依托移动支付的信用卡消费分期新形态，扩大了信用卡消费分期的应用场景，更贴合消费者的日常消费与支付习惯，以期在行业内营造更为积极健康的消费与分期理念。互联网金融向消费金融领域急速扩张，“分期付款”成为新常态。互联网金融与信用卡在分期付款领域短兵交接，尤其是先消费后分期的分期业务，成为必争之地。以鼓励消费在前、分期在后的分期业务场景与日常消费的场景分离，与消费者的真实消费能力和还款习惯也可能存在差异。

交行信用卡与银联合作，在标准的移动支付端整合分期服务，将分期前移至支付环节且不受商户场景约束，从而打造出了扫码分期这一完全由消费者自主选择的分期新业态，联动银联千万收单商户场景，突破了商户分期的桎梏，实现了分期模式的轻量化升级。

### 招商银行成功发行首单远程簿记信用卡 ABS

近日，招行在银行间债券市场成功发行“招银和智2020年第二期个人消费贷款资产证券化项目”。本期项目是新一代中债登“簿记建档远程发行系统”上线后，市场首单采用该系统发行的信用卡ABS项目。

“招银和智2020-2”项目发行规模为97.03亿元，优先A1档（AAA）30亿元，加权期限0.87年，发行利率3.64%；优先A2档（AAA）43.5亿元，加权期限0.96年，发行利率3.65%；优先B档（AA）5.46亿元，加权期限1.19年，发行利率4%；优先C档（A-）4.9亿元，加权期限1.28年，发行利率4.99%；次级档13.17亿元，加权期限1.52年，无评级。

截至11月底，招行累计发行62单信贷ABS，合计3553亿元，存量债券余额1172亿元，全部通过中债登托管。招行方面表示，后续，该行将继续推动信贷ABS市场的创新工作，积极配合市场监管机构、服务机构的系统更新优化，共同助力信贷ABS市场健康、高效发展。

## 【跨境金融】

### 国开债在新加坡交易所挂牌

12月3日，国家开发银行发行的425亿元人民币金融债券在新加坡交易所成功挂牌，这是中国境内人民币债券在新加坡交易所首次挂牌，全球投资者可以通过新交所平台了解国开债发行信息，挂牌债券期限覆盖1年期、3年期、5年期、7年期、10年期、20年期，发行利率分别为2.78%、3.19%、3.38%、3.44%、3.69%和3.98%。

国开行资金局有关负责人表示，今年是中新建交30周年，此次国开债在新交所挂牌，进一步拓展了国开债境外宣介渠道，是推动中国债券市场对外开放、助力中国金融业高质量发展的重要举措。

当前，中国债券市场已经成为全球第二大债券市场，国开行是中国最大的准主权发行体，国开债是具有流动性优势的高等级债券品种。国开行此次与新交所合作，强强联合，有助于更好地吸引新加坡及海外机构投资者，进一步加强中新金融市场联通，助力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环互相促进的新发展格局，推动中新务实合作取得更多成果。

## 兴业银行获批跨境电商收结汇业务资质

近日，兴业银行获批跨境电商收结汇业务资质。兴业银行已成功搭建跨境电商外汇业务管理平台和外汇资金清结算网络，可实现全流程线上化对接跨境电商平台、境外合作银行，为出口跨境电子商务经营者提供在线境外收款、清算、结汇、国际收支申报等安全、便利、优惠的一站式服务。

打通跨境金融服务痛点堵点，兴业银行跨境电商收结汇业务一方面可实现资金清算封闭化，通过搭建境内外收款全流程服务体系，使资金在银行体系封闭流转，让用户资金安全更有保障；另一方面实现业务流程电子化，通过全生命周期线上化服务，实现开办申请、跨境收款、资金结汇、提现等业务全流程电子化，无需纸质单据，业务效率更高，回款更快速。同时，还实现了金融服务一体化，可为跨境电子商务客户提供包括支付结算、汇兑、提现、存款等一揽子综合金融服务，且客户可随时随地灵活选择。

此外，跨境电商收结汇业务具有成本费用透明化，数据申报自动化的优势。结算流转环节少、周期短，资费透明，降低资金占用成本，价格更优，并可根据交易电子信息自动生成申报数据，实现系统批量、自动报送，提升数据申报效率和准确性。

## 【资产管理】

### 浦发银行协助落地市场首单现金要约收购业务

12月4日，由浦发银行承担交易管理职责的“16郑新发展PPN001现金要约收购项目”落地。该项目是银行间市场首单非金融企业债务融资工具现金要约收购业务，实现了发行人以现金方式收购全部流通中标的债券并注销，是银行间市场发行人主动债务管理机制的又一创新实践。

“16郑新发展PPN001”发行金额15亿元，经分期兑付10亿元，债券余额5亿元，本次要约收购实现了5亿元剩余本金全额收购。发行人新郑新区发展投资有限责任公司为优化自身资金使用及负债管理安排，向投资人发出现金收购要约，在充分考虑发行人实际需求及投资人流动性管理的基础上，制定了较为合理的收购方案。投资人全额接受要约，提前收回现金，丰富了投资退出渠道。发行人不仅实现了债务主动管理，同时在尊重市场规律的前提下，优化债务结构，严防债务风险，充

分发挥了市场主体作用。此外，参与收购的投资人表示，本项目体现了发行人良好的信用资质及较强的综合实力，并充分考虑了投资人利益保护，同时也有利于建立良好的地方金融生态和信用环境。通过市场化的方式，实现了企业和投资者共赢，充分体现了企业有为、市场有效。

## 交行与东风集团签约汽车产业股权投资基金

12月2日，东风汽车集团股份有限公司、交通银行股份有限公司在武汉经济技术开发区举行东风交银轶憬汽车产业股权投资基金签约仪式，东风集团总裁李绍烛，交通银行党委副书记、行长刘珺，武汉市经济技术开发区工委书记、汉南区委书记彭浩等负责人出席仪式。

签约仪式上，“东风交银轶憬汽车产业股权投资基金”行动计划正式发布。据悉，该基金是东风集团和交银集团产融结合，设立的首支汽车行业股权投资基金，由东风资产管理有限公司、交银国际控股有限公司共同运作，并获得武汉经济技术开发区政策与资金支持。基金首期注册规模达16亿元。

据悉，基金将密切跟踪汽车行业发展新趋势，进行前瞻性布局。同时，按照开放、合作、跨界协同的思路进行基金投资，助力东风集团及其产业链企业建立新的生态链和资源圈，加快迭代创新步伐，分享行业变革成果。基金遵循私募基金投资运作的惯例，按照市场化、商业化原则，通过产业和金融双维度，系统性遴选、投资兼具技术和商业价值的优质标的，并充分发挥东风集团在汽车产业、交银国际在资本市场和科技行业研究投资方面的优势，持续为被投企业提供发展动能，为东风集团、交银集团及基金全体投资者创造共同价值。

“东风交银轶憬汽车产业股权投资基金”的成立，是东风集团联手交通银行、武汉经开区政府推动汽车产业由高速增长阶段迈向高质量发展阶段的重要布局，通过整合东风集团的产业资源优势与交通银行的金融资源优势，将加快推动汽车领域的轻量化、电动化、智能化、网联化、共享化“新五化”变革。

## 【同业分析】

### 中国影子银行首份官方报告出炉

在即将出版的2020年第11期《金融监管研究》中，中国银保监会首次给出影子银行的官方定义，并全面系统梳理影子银行规模、风险及三年治理情况与监管方向。

这份《中国影子银行报告》提到，受金融体系结构、金融深化程度以及监管政策取向等因素影响，我国影子银行在经历快速发展的同时，也呈现出一些与其他经济体不同的特点。第一，以银行

为核心，表现为“银行的影子”；第二，以监管套利为主要目的，违法违规现象较为普遍；第三，存在刚性兑付或具有刚性兑付预期；第四，收取通道费用的盈利模式较为普遍；第五，以类贷款为主，信用风险突出。

《报告》提出了我国影子银行范围的判别标准，并按照风险程度高低，区分广义影子银行和狭义影子银行，分别确定属于其范围的业务活动。

《报告》认为，影子银行界定标准主要包括四项：一是金融信用中介活动处于银行监管体系之外，信贷发放标准显著低于银行授信；二是业务结构复杂、层层嵌套和杠杆过高；三是信息披露不完整，透明度低；四是集中兑付压力大，金融体系关联性和风险传染性高。

按照上述界定标准，《报告》将我国影子银行分为广义影子银行和狭义影子银行两大类。其中，广义影子银行是基本符合四项界定标准的金融产品和活动，狭义影子银行则是其中影子银行特征更加显著、风险程度更为突出的产品和活动。

广义影子银行主要包括：银行同业特定目的载体投资、委托贷款、资金信托、信托贷款、银行理财、非股票公募基金、证券业资管、保险资管、资产证券化、非股权私募基金、网络借贷P2P机构、融资租赁公司、小额贷款公司提供的贷款，商业保理公司保理、融资担保公司在保业务、非持牌机构发放的消费贷款、地方交易所提供的债权融资计划和结构化融资产品。

在广义影子银行中，同业特定目的载体投资、同业理财和投向非标债权及资管的银行理财、委托贷款、信托贷款、网络借贷P2P贷款和非股权私募基金的影子银行特征更为明显，风险程度更突出，属于高风险的狭义影子银行范畴。

银保监会课题组相关负责人表示，治理影子银行主要是抓住影子银行的关键。总的来说要把握几个方面，一是治理高风险机构、压降高风险，降低整个金融系统的风险；二是治理链条长、资金空转套利、脱实向虚，通过治理让资金直达实体经济；三是治理市场秩序，净化金融市场不规范业务，遵守“有证驾驶”原则，实施一致性监管。

2017年之前，国际组织和市场机构普遍认为中国影子银行是一颗“原子弹”，一旦引爆将从根本上动摇整个金融体系的稳定。2017年之后，国际评价出现了彻底转变，对中国影子银行治理取得的显著成效予以充分肯定，认为不仅确保了中国金融体系的稳定，也成为全球影子银行规模下降的主要推动力。

数据显示，自2017年开始集中整治，影子银行规模从历史高位大幅下降。截至2019年末，广义影子银行规模降至84.80万亿元，较2017年初的100.4万亿元历史峰值缩减近16万亿元。影子银行占GDP的比例从2016年底的123%下降至2019年底的86%，降幅达37个百分点。狭义影子银行规模降至



39.14万亿元，较2016年底缩减了11.87万亿元。

自2017年集中整治以来，影子银行规模不仅大幅压缩，更重要的是经营开始变得规范，结构更加简化，资本拨备开始计提，系统性风险隐患大为减弱，同时也为抗击疫情、推动复工复产的各项金融政策措施腾挪出空间，特别是为逆周期宏观调控创造了有利条件。尤其在风险防控方面，初步建立了我国影子银行统计监测体系和认定标准，厘清了影子银行的真实规模和业务分布。通过风险排查、现场检查与监管督查，穿透识别底层资产，基本确认了风险最终承担主体。

## 【海外同业】

### 汇丰拟全面退出美国零售业务

12月1日，总部在伦敦的汇丰控股 (HSBC Holdings Plc) 宣布拟全面退出美国零售业务，并将资源转移至盈利能力更强的亚洲业务。

汇丰控股的美国零售银行业务近年持续录得亏损，目前其在美国东岸及西岸共有150间分行。公开资料显示，汇丰的美国零售业务部门在2018、2019年分别亏损1.82亿美元、2.79亿美元，受疫情等因素影响，今年前三个季度税前亏损达5.18亿美元。

若撤出美国零售业务，这标志汇控40年以来试图在美国经营全面性银行服务的努力结束。除了美国的困境，欧洲业务也不尽如人意。虽然汇丰2019年近一半资产在欧洲，但该区域出现了营业亏损。报道称，汇丰正寻求对中国市场的扩张，目前汇丰的利润几乎全部来自亚洲。外媒预计，汇丰未来会将重点放在亚洲和中东的国际客户上。（财联社）

## 重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。