



新华·全国核桃  
价格指数旬报



中国经济信息社  
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE



新华指数  
Xinhua Indices



# 新华·全国核桃 价格指数

(2020.12.11 - 12.20)

旬

报



中国经济信息社  
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE



# 新华·全国核桃价格指数旬报

## (2020.12.11 - 12.20)

### ❖ 指数简介

新华·全国核桃（核桃仁）价格指数是新华·全国核桃系列价格指数的重要一支，由中国经济信息社与陕西省洛南县人民政府共同编制并发布。根据编制规则，指数以 2017 年 10 月 20 日为基期，基点 1000 点，旨在客观反映中国产地核桃仁市场价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

### ❖ 本期概要

截至 12 月 20 日，全国核桃仁价格指数报 673.09 点，较上期末（12 月 10 日，下同）下跌 0.41%；与基期相比，下跌 326.91 点，跌幅 32.69%。其中，白头路较上期末下跌 0.71%，白二路较上期末上涨 0.13%。市场消费恢复不足，十二月中旬核桃仁价格微幅走低。





## ➤ 新华·全国核桃（核桃仁）价格指数

截至 12 月 20 日，全国核桃仁价格指数报 673.09 点，较上期末下跌 0.41%；与基期相比，下跌 326.91 点，跌幅 32.69%。其中，白头路较上期末下跌 0.71%，白二路较上期末上涨 0.13%。

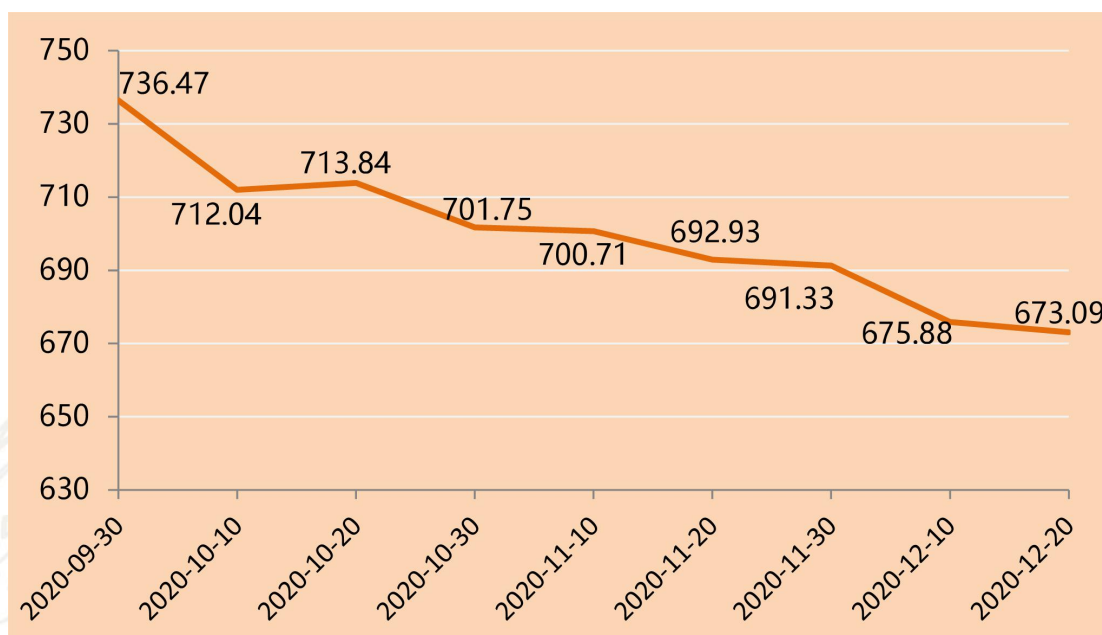


图 1 新华·全国核桃（核桃仁）价格指数

数据来源：新华财经

市场消费恢复不足，十二月中旬核桃仁价格继续小幅下跌。消费端，尽管冬季是核桃等坚果产品的消费旺季，但近期市场对核桃的消费需求仍显乏力，未能达到往年同期水平。供应端，下游厂商大多在 10-11 月份完成备货，目前仍有较多库存待售。供需不平衡导致核桃市场持续偏弱运行。



## ➤ 不同品级核桃仁价格指数

截至 12 月 20 日，全国白头路价格指数报 659.41 点，较上期末下跌 4.71 点，跌幅 0.71%；与基期相比，下跌 340.59 点，跌幅 34.06%。

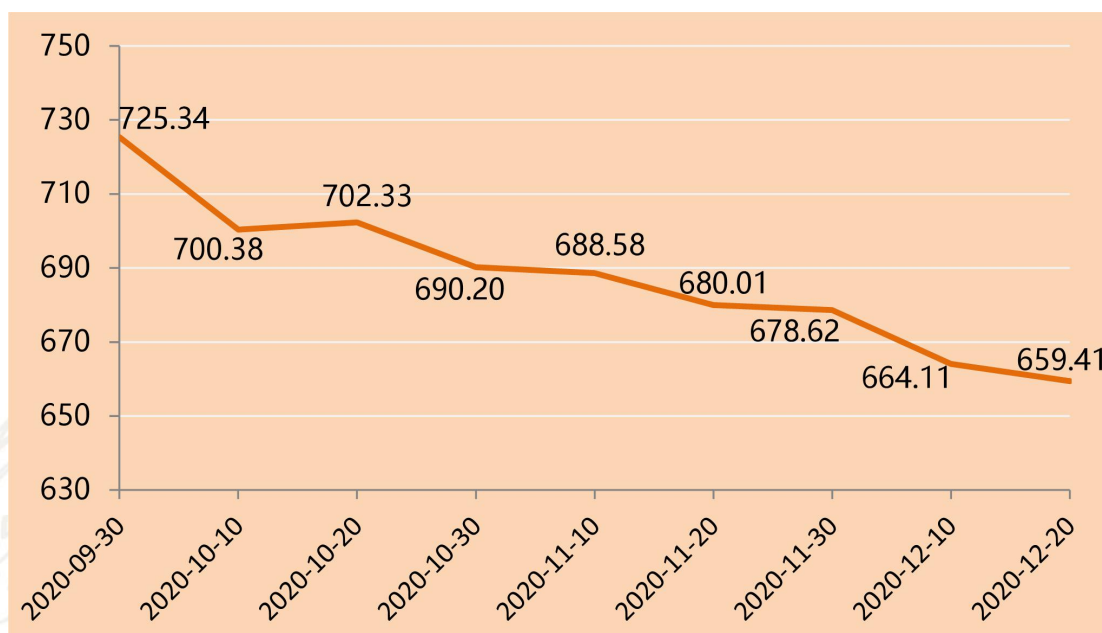


图 2 新华·全国白头路价格指数

数据来源：新华财经



截至 12 月 20 日，全国白二路价格指数报 699.56 点，较上期末  
上涨 0.94 点，涨幅 0.13%；与基期相比，下跌 300.44 点，跌幅  
30.04%。

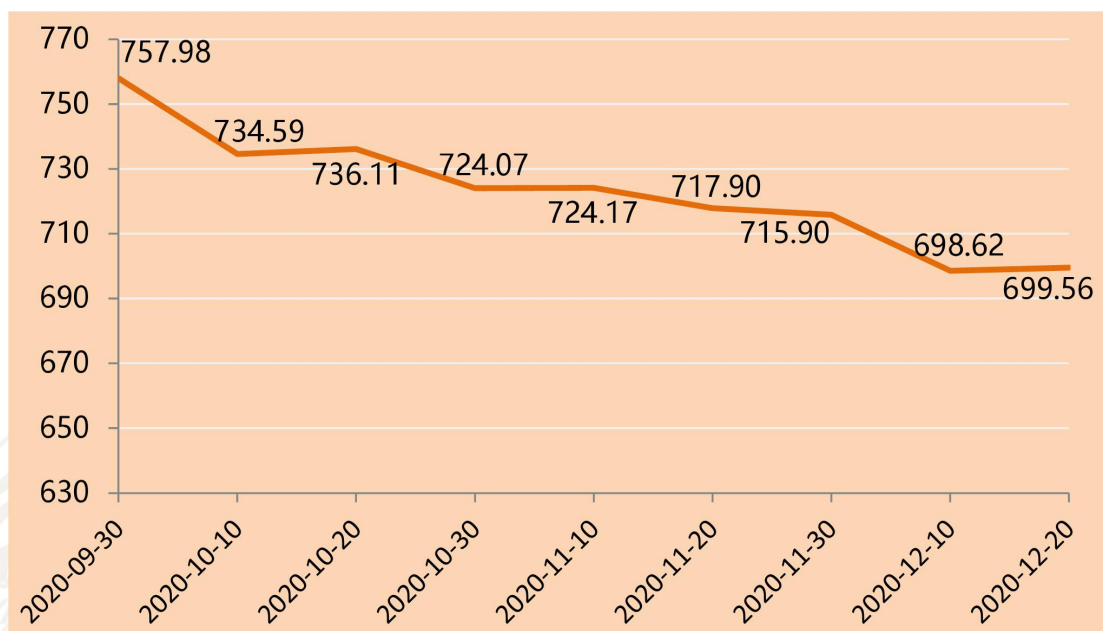


图 3 新华·全国白二路价格指数

数据来源：新华财经



## ❖ 各产区均价

12月中旬，各产区核桃仁批发均价涨跌不一。其中，山西和云南白头路价格小幅上涨，涨幅分别为2.85%和0.93%；甘肃白头路价格与上期持平；陕西、河北、新疆白头路价格不同程度下跌，跌幅分别为3.39%、1.85%和1.39%。

各主产地核桃仁批发均价（元/公斤）

2020年12月20日

产地	白头路	白二路	白头路环比 %
陕西	31.79	28.54	-3.39
甘肃	36.00	32.00	0.00
河北	28.22	23.26	-1.85
新疆	24.93	21.51	-1.39
山西	32.11	29.50	2.85
云南	36.03	32.33	0.93
洛南县	33.00	30.50	0.00

数据来源：新华财经



## ❖ 核桃仁质量分级标准

核桃仁质量分级标准（国标）

项目	大小	颜色
白头路	1/2 仁	淡黄色
白二路	1/4 仁	淡黄色
白三路	1/8 仁	淡黄色
浅头路	1/2 仁	浅琥珀色
浅二路	1/4 仁	浅琥珀色
浅三路	1/8 仁	浅琥珀色
混四路	碎仁	种仁色浅且均匀
深四路	碎仁	种仁色深

注：为了便于操作，业内根据核桃仁的颜色和完整程度将其划分为八级，行业术语将“级”称为“路”。在核桃收购、分级时，除注意核仁颜色和仁片大小之外，还要求核仁干燥，水分不超过 4%；核仁肥厚，饱满，无虫蛀，无霉烂变质，无杂味，无杂质。不同等级的核桃仁，出口价格不同，白头路最高，浅头路次之。但我国大量出口的商品主要为白二路、白三路、浅二路和浅三路 4 个等级。混四路和深四路均作为内销或加工用。





## ❖ 产业资讯

1、【商洛市秋冬季核桃产业提质增效助推脱贫现场推进会召开】12月17日，商洛市2020年秋冬季核桃产业提质增效助推脱贫现场推进会在洛南县召开。市委副书记、市长郑光照强调，要加大宣传力度，实施核桃品牌“点亮工程”，努力将商洛核桃打造成知名果业品牌。要用好新媒体力量，推动线上线下营销深度融合，形成“买全国、卖全国”的产业发展模式。要抓好全产业链开发，促进创新链产业链深度整合，着力提高产业附加值、提升产业影响力。——信息来源：商洛日报

信息来源：<https://www.cfsn.cn/front/web/site.newshow?hyid=11&newsid=44372>

2、【云南坚果原产地宣传推介与产销对接会在中国核桃之乡凤庆县举办】12月18日-19日，云南坚果原产地宣传推介与产销对接会在中国核桃之乡——凤庆县举办。通过线上、线下双联动，开启云南坚果产业优质产区和优质市场无缝对接产销融合发展新模式，为破解产销难题做出积极尝试。本次对接会由省打造世界一流“绿色食品牌”工作领导小组办公室、省林业和草原局、临沧市人民政府主办，凤庆县人民政府、东方环球（昆明）国际会展运营公司承办。对接会以“创响云南优果优品，促进产销融合发展”为主题，邀请了中国食品土畜进出口商会坚果分会、中国果品流通协会等多家全国知名坚果协会和42家国内坚果行业领军企业以及30家果品知名经销商携带200多个优质坚果产品参加。——信息来源：云南网

信息来源：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1686470183692256349&wfr=spider&for=pc>





## 声 明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社与洛南县人民政府共同编制并发布。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使洛南县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为洛南县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“洛南县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若双方以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和洛南县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



中国经济信息社  
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

### 联系方式

中国经济信息社

作者：郭宝光 汪伟坚

数据校审：郭丹枫

编辑：宁宇 审核：白卫涛

电话：010-88056239

邮箱：[maopizai@sina.com](mailto:maopizai@sina.com)

# 新华·全国核桃 价格指数

旬

报



扫码了解更多价格信息