



新华·全国核桃  
价格指数旬报

新华社 CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

新华社  
XINHUA NEWS

新华指数  
Xinhua Indices



# 新华·全国核桃 价格指数

(2020.12.31 - 2021.01.10)

旬  
报

新华社  
XINHUA NEWS

中国经济信息社  
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE



# 新华·全国核桃价格指数旬报

(2020.12.31 - 2021.01.10)

## ❖ 指数简介

新华·全国核桃（核桃仁）价格指数是新华·全国核桃系列价格指数的重要一支，由中国经济信息社与陕西省洛南县人民政府共同编制并发布。根据编制规则，指数以 2017 年 10 月 20 日为基期，基点 1000 点，旨在客观反映中国产地核桃仁市场价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

## ❖ 本期概要

截至 2021 年 1 月 10 日，全国核桃仁价格指数报 668.01 点，较上期末（2020 年 12 月 30 日，下同）上涨 0.47%；与基期相比，下跌 331.99 点，跌幅 33.20%。其中，白头路较上期末上涨 0.59%，白二路较上期末上涨 0.25%。部分产区行情略有回暖，带动全国核桃仁均价微幅上涨。



## ➤ 新华·全国核桃（核桃仁）价格指数

截至 1 月 10 日，全国核桃仁价格指数报 668.01 点，较上期末上涨 0.47%；与基期相比，下跌 331.99 点，跌幅 33.20%。其中，白头路较上期末上涨 0.59%，白二路较上期末上涨 0.25%。

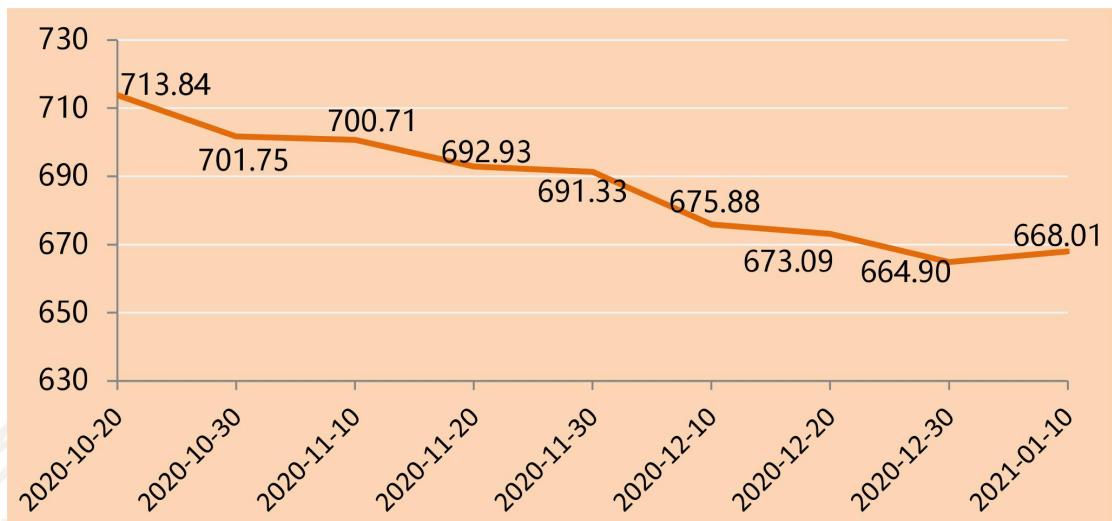


图 1 新华·全国核桃（核桃仁）价格指数

数据来源：新华财经

部分产区行情略有回暖，带动全国核桃仁均价微幅上涨。但需要注意的是，除了云南、四川等产区之外，多数产区核桃仁价格仍延续跌势。近期，各地陆续发出就地过年的倡议，核桃等坚果类零售商户对春节礼品的销售预期进一步下降，对核桃的进货和库存控制十分谨慎，因此多数地区核桃批发市场行情延续冷清氛围，核桃仁价格走势仍以弱稳为主。



## ➤ 不同品级核桃仁价格指数

截至 1 月 10 日，全国白头路价格指数报 653.18 点，较上期末上涨 3.82 点，涨幅 0.59%；与基期相比，下跌 346.82 点，跌幅 34.68%。

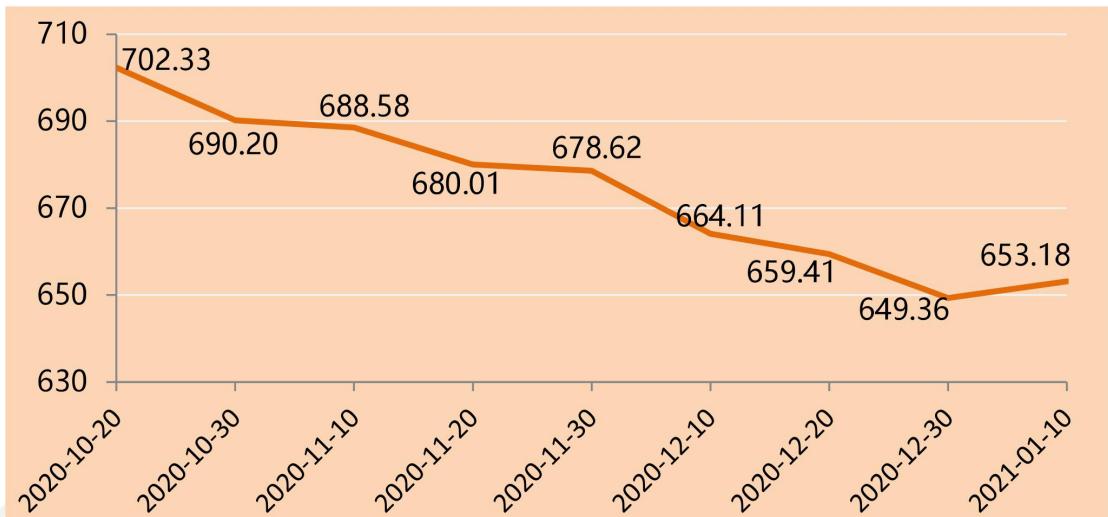


图 2 新华·全国白头路价格指数

数据来源：新华财经

截至 1 月 10 日，全国白二路价格指数报 696.69 点，较上期末上涨 1.75 点，涨幅 0.25%；与基期相比，下跌 303.31 点，跌幅 30.33%。

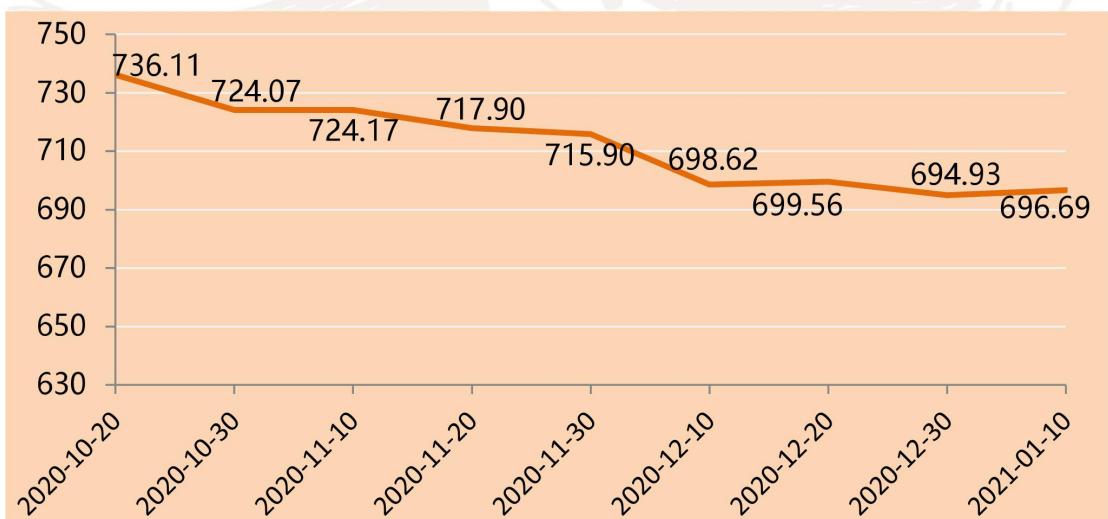


图 3 新华·全国白二路价格指数

数据来源：新华财经



## ❖ 各产区均价

2021年1月上旬，多数产区核桃仁批发均价以弱稳为主。其中，仅云南白头路价格小幅上涨，涨幅为2.27%；甘肃和山西白头路价格与上期持平；陕西、河北、新疆白头路价格不同程度下跌，跌幅分别为0.91%、2.05%、0.23%。

各主产地核桃仁批发均价（元/公斤）

2021年1月10日

产地	白头路	白二路	白头路环比 %
陕西	31.20	28.01	-0.91
甘肃	36.00	32.00	0.00
河北	27.59	23.17	-2.05
新疆	24.16	21.51	-0.23
山西	32.67	30.06	0.00
云南	36.22	32.13	2.27
洛南县	33.00	30.50	0.00

数据来源：新华财经



## ❖ 核桃仁质量分级标准

核桃仁质量分级标准（国标）

项目	大小	颜色
白头路	1/2 仁	淡黄色
白二路	1/4 仁	淡黄色
白三路	1/8 仁	淡黄色
浅头路	1/2 仁	浅琥珀色
浅二路	1/4 仁	浅琥珀色
浅三路	1/8 仁	浅琥珀色
混四路	碎仁	种仁色浅且均匀
深四路	碎仁	种仁色深

注：为了便于操作，业内根据核桃仁的颜色和完整程度将其划分为八级，行业术语将“级”称为“路”。在核桃收购、分级时，除注意核仁颜色和仁片大小之外，还要求核仁干燥，水分不超过4%；核仁肥厚，饱满，无虫蛀，无霉烂变质，无杂质，无杂质。不同等级的核桃仁，出口价格不同，白头路最高，浅头路次之。但我国大量出口的商品主要为白二路、白三路、浅二路和浅三路4个等级。混四路和深四路均作为内销或加工用。



## ❖ 产业资讯

1、【今年坚果炒货市场旺季快讯】1月6日，临近岁末，坚果炒货市场进入旺季的关键节点，全行业都在聚焦关注：今年旺季是否能旺，为此中国食品工业协会坚果炒货专业委员会专题采访了有关生产加工企业、经销商，并通过对各地农贸市场、超市、连锁零食铺等的多方深入了解，总结今年坚果炒货旺季主要有以下几个特点：一、元旦市场比国庆、中秋好，但未超去年同期；二、市场，产品两极分化明显；三、经销商营销范围扩大；四、今年旺季缺乏爆品支撑。建议：一、企业要线上线下同时发力，努力做好节日供应和团购订货和线上直播和电商渠道；二、企业应从自身产品的特点出发，迅速精准市场定位，以适销对路的产品占领市场；三、高度关注借力新增销售渠道，积极开拓与新渠道营销合作，如饭店宾馆、水果生鲜店、烟酒行业等新的终端渠道。——信息来源：中坚合果订阅号

信息来源：<https://mp.weixin.qq.com/s/AwLUNig4MsIMSbgYaQf2Ug>

2、【新疆核桃、香梨产业集群建设成绩喜人】记者1月7日从新疆农业农村厅获悉，2020年5月被农业农村部、财政部列为薄皮核桃优势特色产业集群建设名单的新疆叶城县、阿克苏市、温宿县、乌什县、新和县、墨玉县、和田县核桃喜获丰收。核桃产业集群建设开展以来，上述县市立足市场需求、资源禀赋、生态条件和现有基础，着力提升农产品生产基地规模化、标准化、商品化生产水平，打造标准化的“原料车间”。薄皮核桃优势产业集群新增核桃标准化核心示范园两个、核桃亩均由180公斤提升至210公斤，优质果率由68%提



升至 80% 以上，核桃仁白仁率由 20% 提升至 60% 以上。各县市间建立订单、股份合作制等利益联结机制，示范带动核桃基地 42.2 万亩，带动 37 万农民参与，带动农业经纪人 1200 人，带动 60 个农民合作社、卫星工厂，形成核桃产业利益共同体，巩固了脱贫攻坚成果。——

信息来源：农民日报

信息来源：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1688299738772333962&wfr=spider&for=pc>





## 声 明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社与洛南县人民政府共同编制并发布。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使洛南县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为洛南县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“洛南县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若双方以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和洛南县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



## 联系方式

中国经济信息社

作者：郭宝光 汪伟坚

数据校审：郭丹枫

编辑：宁宇 审核：白卫涛

电话：010-88056239

邮箱：maopizai@sina.com

新华·全国核桃  
价格指数

旬

报



扫码了解更多价格信息