



展望2022年冬奥会，看京津冀“冰雪经济”新机遇

作者：王欣蕾

电话：010-58352887

邮箱：xhcj@xinhua.org

2022年，北京将承办冬奥会和冬残奥会。承办冬奥会，有助于国家开展国际交流、提升国际形象，兼具体育、文化、经济、环保各方面的国民意义。而以国际性体育赛事为契机，京津冀将迎来“冰雪经济”新机遇。

编辑：张 骐

审核：杜少军

官方网站：cnfic.com.cn

客服热线：400-6123115



目录

一、“京张体育文化旅游带”逐渐形成.....	3
二、“冰雪经济”极具绿色转型的长久意义.....	3
三、京津冀“冰雪经济”机遇集中在三个圈层.....	5

展望 2022 年冬奥会，看京津冀“冰雪经济”新机遇

2022年，北京将承办冬奥会和冬残奥会。承办冬奥会，有助于国家开展国际交流、提升国际形象，兼具体育、文化、经济、环保各方面的国民意义。而以国际性体育赛事为契机，京津冀将迎来“冰雪经济”新机遇。目前来看，机遇主要集中在三个圈层：一是冰雪运动，二是冰雪旅游，三是节能环保、农业、科技。

一、“京张体育文化旅游带”逐渐形成

冬奥会有助于国家开展国际交流、提升国际形象，兼具体育、文化、经济、环保各方面的国民意义。“带动三亿人参与冰雪运动”是北京携手张家口申办2022年冬奥会时，中国向国际社会做出的郑重承诺。“三亿人”目标包括直接参与冰雪运动的群体，以及冰雪赛事活动间接影响到的群体。冬奥产业生态以冰雪运动为核心，延伸至文化、旅游，并与环保、农业、科技融合发展，基建先行，近期可能以消费的促进效应为主，中期带动产业投资，间接解决就业问题，远期效益在于可持续发展，包括环境治理、城市建设、区域协同。

对奥运场馆的赛后利用，以及冬季运动普及教育是“冰雪经济”蓬勃发展的原动力，“京张文化旅游带”沿着2022年北京冬奥会北京、延庆、张家口三个赛区形成布局。其中，北京赛区主要是冰上运动竞技，包括冰壶、冰球、滑冰的多个分项赛事；延庆和张家口赛区以雪上运动为主，延庆赛区是高山滑雪和雪车雪橇比赛项目举办地，张家口赛区是单板滑雪、自由式滑雪、越野滑雪、跳台滑雪等项目的举办地。对奥运场馆的赛后利用在建设之前就引起高度关注，推广冰雪运动自然是重中之重，衍生“冰雪+文旅”服务生态。虽说消费频次不及夏季运动，但渗透率提升空间很大、客单价高，冰雪运动是名副其实的小众高端市场。市场规模虽然有限，随着冰雪体育产业基础不断夯实，人气不断聚集，对冬奥场馆设施的利用率也会不断提升。

需指出的是，理性来看，“京张文化旅游带”从规划层面落实到市场层面，很大程度上还得看疫情控制对线下体验的影响，以及消费水平的变化。

二、“冰雪经济”极具绿色转型的长久意义

行业层面来看，冰雪运动与文旅具有天然的融合性，主要还是旅游，延伸至环保、农业、科技领域，近期可能以消费的促进效应为主，中期带动产业投资，部分缓解就业压力。

狭义的冰雪产业链包括雪场建设、装备制造、雪具销售、冰雪运动。“京张体育文化旅游带”沿着冬奥三大赛区逐渐形成布局。体育搭桥，京张两地的生态资源、人文历史正在转化为新的经济增长点。从体育出发，冰雪旅游是最被市场看好的部分。冰雪旅游以周边游、中短游为主，住宿的支出较大，其次是交通，随后才是游览、餐饮、娱乐。后奥运时代，场馆可承办其他体育赛事活动，北京的场馆可承办大型商业活动。以冬奥的基础设施建设和生态环境治理为依托，京津冀新能源节能环保产业值得期待。

从经济层面来看，冰雪文化似乎不能独立成为一门生意，更多还是宣传冬奥精神、普及冰雪运动，提高民众参与率，为旅游产业铺路。突发的疫情打断了冰雪投资和冰雪旅游，但随着线下旅游发展方式的转变，以及冬奥的预热和举办，预计2021-2022年是冰雪产业恢复增长的黄金期。中国旅游研究院近期发布的《中国冰雪旅游发展报告2021》测算表明，2019-2020年冰雪季我国冰雪旅游休闲旅游人次同比减少约1.3亿人次，冰雪旅游收入同比损失约2400亿元。预计2020-2021年的冰雪季，我国冰雪休闲旅游人次将达到2.3亿，冰雪休闲旅游收入超过3900亿元。

疫情常态化防控背景下，经过2020年的探索，随着线下旅游组织方式和管理经验的提升，加上冰雪运动在小众高端人群中的不断渗透，我们有理由相信冰雪旅游会有所改善。周边化、亲子家庭化、智能化、定制化、品质化、散客化和无接触需求成为消费主流，但应理性看待冰雪旅游市场，谨防过度投资。

“冰雪经济”内涵不仅限于消费，也包括新能源节能环保产业投资，甚至将科技创新囊括进来。环境保护、生态修复不仅是冬奥会的重点工程，也是京津冀协同发展的永恒议题，是京津冀社会转型、发展绿色产业的基础。以生态优势为基本点，以冬奥引人、以人带产、以产优城，推进产城人一体化的正向循环。以冬奥为契机，张家口确立冰雪经济、新型能源、数字经济、高端制造、文化旅游、健康养生、特色农牧七位一体的产业体系。为成功举办冬奥会，交通、市政基础设施建设、环境治理先行，先提升城市基础设施水平、综合服务能力，瞄准环北京机遇的产业投资都辐射到张家口。张家口是全国首个国家级可再生能源示范区，全面推进“发储输用”一体化绿色能源体系建设，冬奥会是张家口全面展示城市形象和产业发展的历史性机遇，借张家口的各种政策优势推进绿色产业发展。

冬奥会对北京、张家口各自意义有所不同，前者重在资源盘活和社会转型，冬奥对张家口的意义更全面。从区域协同发展的角度来看，京冀公共治理能力增强，环境协同治理加快了京津冀产业转型，对于改善能源结构，实现“碳中和”目标具有长远积极意义。张家口经济基础比较薄弱，产业发展与京津差距大，“脱贫攻坚”任务艰巨。冬奥极大提升了张家口的知名度，为将张家口打造成奥运水准的文明城市，首先是提升基础设施、冰雪运动设施水平，同时构建低碳产业体系、倡导

低碳生活方式，推进文明城市建设，提升软实力。对北京延庆区来说，本身并不缺冰雪资源，但是资源盘活利用并不容易，冬奥是延庆产业发展的历史性机遇。北京延庆分区国土空间规划明确提出了“国际文化体育旅游休闲名区”的功能定位，推动大众观光旅游向休闲度假旅游转型。石景山区也借势引进了一批国内外冰雪龙头企业，积极培育冰雪产业，助力社会转型和消费升级。

三、京津冀“冰雪经济”机遇集中在三个圈层

总的来说，京津冀“冰雪经济”的机遇主要集中在三个圈层：一是冰雪运动，二是冰雪旅游，三是节能环保、农业、科技。随着线下旅游发展方式的转变，以及冬奥的预热和举办，预计2021-2022年是冰雪产业恢复增长的黄金期。同时，我们应当注意到冰雪运动在我国基础比较薄弱，还是小众高端运动，加之国情不一样，这就决定了冰雪运动市场增长是有天花板的，市场规模不可能无限扩大。冰雪运动前期投资增长较快，随着冬奥临近，基础设施的长久高效利用是这个行业中期难题。至于冰雪旅游，由于本地化、近域化特征，京津冀冰雪旅游整体开发前景可期，但辐射范围有限、消费频次不高，应谨防市场投资过热。以冬奥的基础设施建设和生态环境治理为依托，京津冀新能源及节能环保产业值得期待，重点包括太阳能光伏电池材料和电池、风力发电机组及零部件、脱硫脱销、环境监测。生态农业也是张家口七大产业之一，在粮食安全重要性升级的当下，备受市场关注。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。