



新华指数  
Xinhua Indices

# 新华·奉节脐橙 价格指数周报

据《汉志》载：“柚通省者皆出，唯夔者产生香甜可食。”

从 2021 年 2 月 6 日  
至 2021 年 2 月 12 日 第 32 期



母树  
72-1



# 新华·奉节脐橙价格指数周报第 32 期 (2021.2.6-2021.2.12)

## ☆ 指数简介

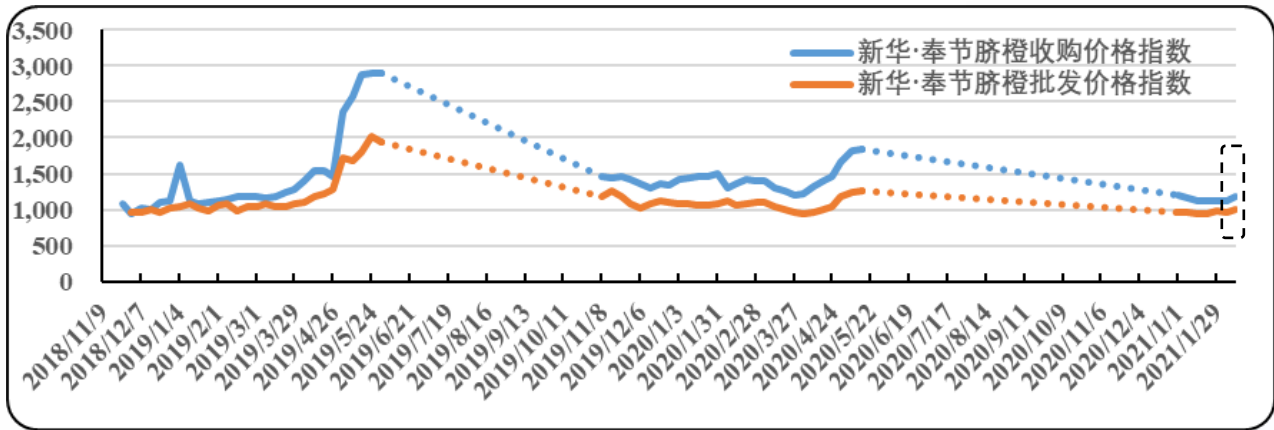
新华·奉节脐橙价格指数由中国经济信息社与农业农村部信息中心、重庆市农业农村委员会、奉节县人民政府共同编制并发布，包括产地收购价格、产地批发价格两支子指数。根据编制规则，指数以 2018 年 12 月 15 日为基期，基点 1000 点，旨在客观反映奉节脐橙价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

## 本期概要：

春节前夕，市场需求高涨，叠加“留城过年”等较高消费的影响，国内脐橙产销两地市场价格呈现上涨走势。本期（2021 年 2 月 6 日-2021 年 2 月 12 日，下同）奉节脐橙销售量维持高位运行；各品种产地价格呈现上涨走势，奉节脐橙产地价格指数亦呈现小幅上涨走势。春节期间物流缩减、成本攀升，出货意愿不足，流通环节间的强弱差异弱化，预计下期全国脐橙流通环节市场价格走势平稳。



## 新华·奉节脐橙价格指数走势 (2018.11.23-2021.2.12)

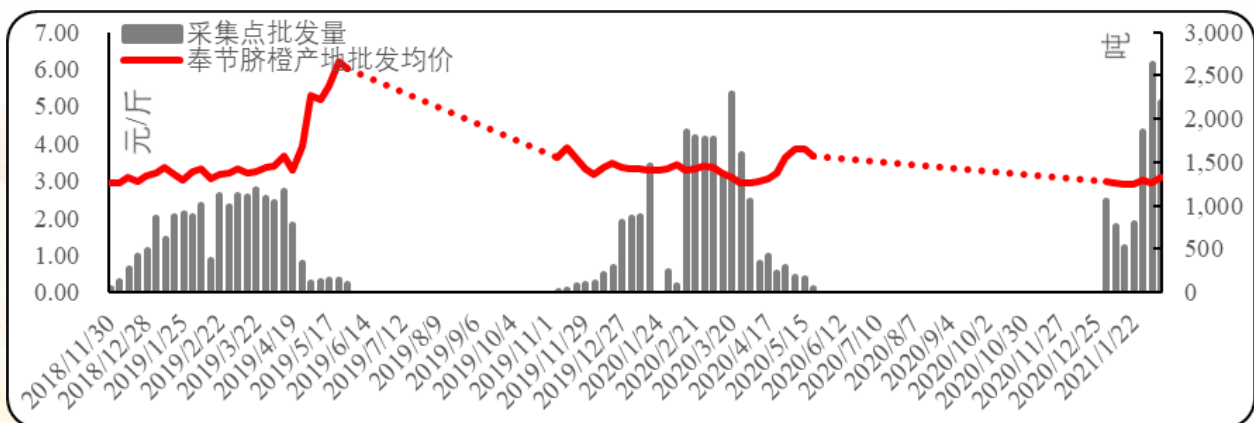
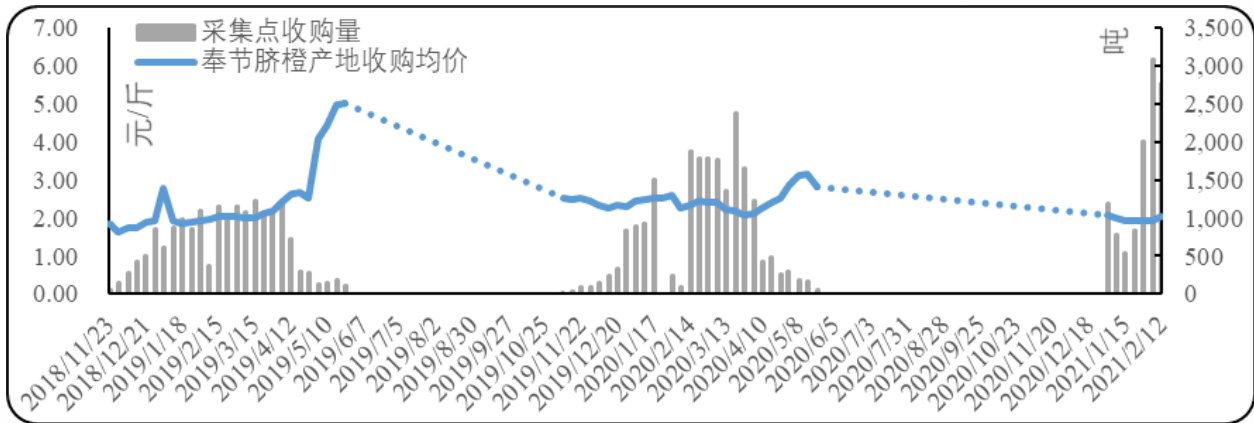


数据来源：新华指数

春节前夕，市场需求高涨，叠加“留城过年”等较高消费的影响，国内脐橙产销两地市场价格呈现上涨走势。本期奉节脐橙销售量处于正常水平，各品种产地价格呈现上涨走势，奉节脐橙产地价格指数亦呈现小幅上涨走势。截至2021年2月12日，新华·奉节脐橙收购价格指数报1179.87点，较上一期上涨60.56点，涨幅5.41%；较基期上涨179.87点，涨幅17.99%。新华·奉节脐橙批发价格指数报1007.33点，较上一期上涨50.88点，涨幅5.32%；较基期上涨7.33点，涨幅0.73%。（奉节脐橙产地收购价格标的：果径65mm以上统货；产地批发价格标的：果径75-85mm优质果）



## 产地价格与交易量走势分析 (2018.11.23-2021.2.12)



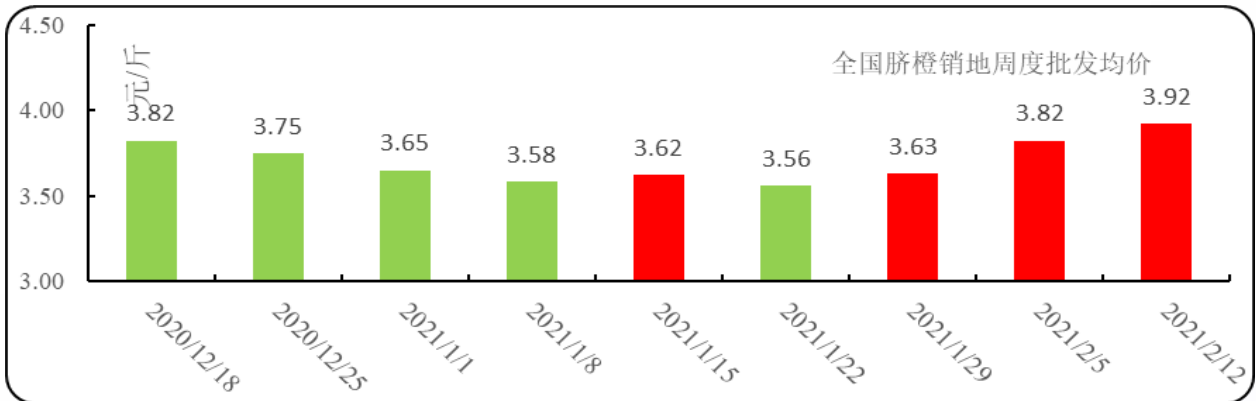
数据来源：新华指数

本期奉节脐橙出货量维持在高位运行，奉节主栽脐橙品种“凤园72-1”（中晚熟脐橙品种）出货比重下降至53.60%，福本脐橙的出货比重提升。整体来看，本期奉节脐橙产地价格呈现小幅上涨走势。截至2月12日，奉节脐橙产地加权平均收购价为2.03元/斤，环比上涨5.41%；奉节脐橙产地加权平均批发价为3.11元/斤，环比上涨5.32%。

之后奉节县将集中供应“凤园72-1”。本期凤园72-1产地收购价报1.67元/斤，环比上涨5.18%；产地批发价报2.77元/斤，环比上涨3.34%。

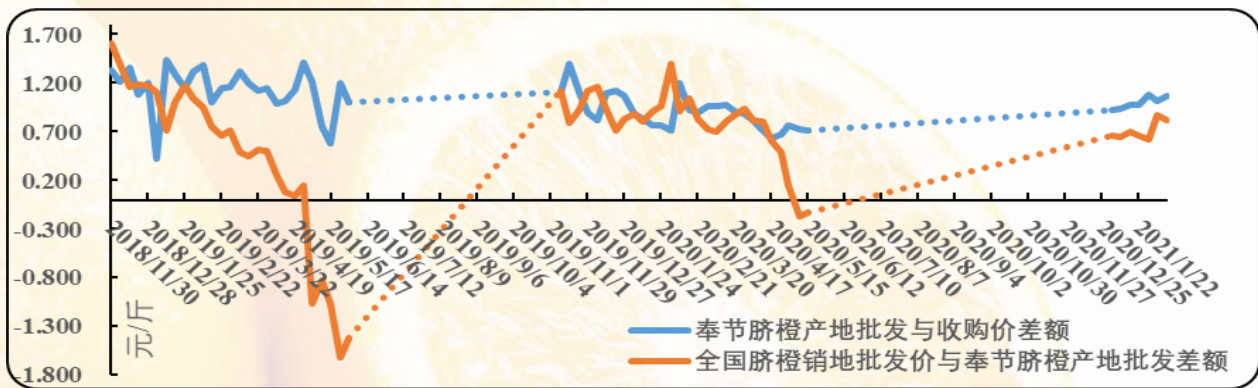


## 下期奉节脐橙价格走势预测



数据来源：农业农村部信息中心、新华指数

节日消费需求持续高涨，全国脐橙销地批发均价延续上涨走势。截至2月12日，全国脐橙销地批发均价报3.92元/斤，环比上涨2.56%。春节期间物流缩减、成本攀升，产销两地出货意愿不足，下期全国脐橙销地批发价格或将平稳运行。



数据来源：新华指数

本期全国脐橙销地批发价格与奉节脐橙产地批发价格差值0.815元/斤，环比下跌6.76%；奉节脐橙产地批发价与产地收购价差额报1.072元/斤，环比上涨5.15%。表现为奉节产地批发环节价格相对位置上移。随着春节期间渠道走货意愿不足，流通环节间的强弱差异弱化，预计下期奉节脐橙产地价格走势平稳。



## 新闻舆论分析

### 时事政策

2021年2月8日，商务部发布《电子商务企业诚信档案评价规范》行业标准。该标准将指导电子商务企业、信用服务机构、行业协会及相关社会组织等依照统一的标准，建立、评价并不断完善电子商务企业诚信档案，为推动多方共建电子商务诚信体系，促进信用信息共享应用提供技术支撑。

### 国际供求

2020/2021年度第二季度（2021年1-3月），伴随着多样性的甜橙上市，全球甜橙市场需求有所回升，全球甜橙市场价格逐步回暖。春节前夕遇上欧美情人节前夕，节日氛围中甜橙营销活动亮眼。其中西班牙柑橘贸易商提供激光镌刻图案的甜橙产品；意大利混搭血橙；中国定制脐橙礼盒等。此外低价埃及甜橙市场范围逐步扩大，比如在巴西、印度、欧盟、俄罗斯等国家和地区。

### 产销动向

春节前夕，长期产地承压的脐橙市场供销仍处于高位。伴随着节日需求提升，叠加“留城过年”等较高消费的影响，国内脐橙产销两地市场价格呈现上涨走势。



## 脐橙产业动态：

- 2021年2月8日《中国地名大会》三个方向全方位展示奉节(资料来源：奉节网)
- 2021年2月8日 Bangladesh: Daily demand of imported fruit at 1.7 million kg (资料来源：Fresh Plaza)
- 2021年2月8日 Ukraine was among top three importers of Turkish oranges in 2020 (资料来源：Fresh Plaza)
- 2021年2月8日 Australia: Rural communities to suffer from flawed changes to Health Star Rating (资料来源：Fresh Plaza)
- 2021年2月8日 Spain: Valencian citrus sector will adapt to the demands and challenges of the market with new varietal map (资料来源：Fresh Plaza)
- 2021年2月8日 Chinese market price of Ori mandarins comes down again (资料来源：Fresh Plaza)
- 2021年2月9日 秭归脐橙的新电商之旅：美团优选助好橙直通全国(资料来源：央广网)
- 2021年2月9日 杨氏果业联手京东打造反向定制赣南脐橙 A 级礼盒(资料来源：陕西省果业中心官网)
- 2021年2月9日 Florida Citrus Forecast for February Sees Some Changes (资料来源：Citrus Industry News)
- 2021年2月9日 Brazil receiving first shipments of Egyptian oranges after joint trade agreement (资料来源：Fresh Plaza)
- 2021年2月9日 Researchers find peptide that treats, prevents killer citrus disease (资料来源：Fresh Plaza)
- 2021年2月9日 Spain: Laser-labeling of citrus fruits for Valentine's Day is quite a novelty (资料来源：Fresh Plaza)



- 2021年2月9日 Spain: Sales and prices pick up in second part of Valencian citrus campaign (资料来源: Fresh Plaza)
- 2021年2月10日 河源: “和平特产探访”⑥ 贝墩武联脐橙: 带领村民全体脱贫的“幸福果” (资料来源: 南方资讯)
- 2021年2月10日 【看我江山红遍②⑤】益阳: 小脐橙造就老百姓脱贫致富路 (资料来源: 大公湖南)
- 2021年2月10日 More Shrinkage for Brazil's Orange Crop (资料来源: Citrus Industry News)
- 2021年2月10日 Egyptian citrus fruits continue to expand their position on the European market (资料来源: Fresh Plaza)
- 2021年2月10日 Italy: Mixed boxes of Tarocco and Lempsò blood oranges for Valentine's Day (资料来源: Fresh Plaza)
- 2021年2月11日 India: Additional commodities included for the subsidy through Kisan Rail transportation (资料来源: Fresh Plaza)

更多资讯详见 <http://index.xinhua08.com/jgzs/fengjieqicheng.shtml>





## 免责声明：

本报告由农业农村部信息中心、重庆市农业农村委员会、中国经济信息社与奉节县人民政府共同编制并发布。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使农业农村部信息中心、重庆市农业农村委员会、中国经济信息社与奉节县人民政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此农业农村部信息中心、重庆市农业农村委员会、中国经济信息社与奉节县人民政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为农业农村部信息中心、重庆市农业农村委员会、中国经济信息社与奉节县人民政府共同所有。未经农业农村部信息中心、重庆市农业农村委员会、中国经济信息社与奉节县人民政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得农业农村部信息中心、重庆市农业农村委员会、中国经济信息社与奉节县人民政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“农业农村部信息中心”、“重庆市农业农村委员会”、“中国经济信息社”与“奉节县人民政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若农业农村部信息中心、重庆市农业农村委员会、中国经济信息社与奉节县人民政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，农业农村部信息中心、重庆市农业农村委员会、中国经济信息社与奉节县人民政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成农业农村部信息中心、重庆市农业农村委员会、中国经济信息社与奉节县人民政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经农业农村部信息中心、重庆市农业农村委员会、中国经济信息社与奉节县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。农业农村部信息中心、重庆市农业农村委员会、中国经济信息社与奉节县人民政府将保留随时追究其法律责任的权利。

## 中国经济信息社

作者：张保贺 数据校审：陈 嘉

编辑：汪伟坚 审核：白卫涛

电话：010-88052662

邮箱：zhangbaohe2016@163.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号 环球财讯中心A座



中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

