新华指数
Xinhua Indices

周报

新华-中国香蕉系列价格指数

2021.5.24-5.30

中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

☆ 指数简介

新华-中国香蕉系列价格指数[1]，包括“新华-中国香蕉产地价格指数”、“新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数”、“新华-香蕉销地批发价格指数”、“新华-进口香蕉价格指数”四组分指数，是在对全国香蕉主产区、主销区、主要港口开展监测的基础上，经科学方法计算得到。

新华-中国香蕉产地价格指数，基期为 2017 年 7 月 3 日，基点设为 100 点。采集海南、广西、云南、广东、福建五大国内香蕉主产区的地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数，基期为 2016 年 11 月 7 日，基点设为 1000 点。采集海南省六个皇帝蕉主产区县一、二、三等品的皇帝蕉地头交易价格。每两日进行一次价格数据更新。

新华-香蕉销地批发价格指数，基期为 2018 年 8 月 13 日，基点设为 100 点。采集国内七大分区主要销地批发市场

[1]新华-中国香蕉系列价格指数由中国经济信息社和海南澄迈县人民政府联合编制，旨在监测我国香蕉产地、销地市场运行状况及其发展趋势，打造行业的晴雨表、风向标和避雷针。该系列价格指数通过中国金融信息网、新华财经客户端等渠道定期向社会公布。

批发价格。每日进行一次价格数据更新。

新华-进口香蕉价格指数，基期为 2018 年 10 月 23 日，基点设为 1000 点。采集上海港、大连港两大港口，涵盖菲律宾香蕉、南美香蕉、越南香蕉，涉及 A4/5/6、A/7/8/9、ACL、B4/5/6、B/7/8/9 和 BCL 六种品级规格的箱装进口香蕉批发价格。每周进行一次价格数据更新。

☆ 本期概要

截至 5 月 28 日,中国香蕉产地价格指数报 87.41 点，较上期末下跌 5.21%。云南产区统货均价约为 0.92 元/斤，较前一期下跌 0.08 元/斤。海南产区统货均价约为 1.32 元/斤，较前一期下跌 0.06 元/斤。

上周，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数上涨 10.62%、新华-香蕉销地批发价格指数下跌 4.14%、新华-进口香蕉价格指数下跌 3.97%。

☆ 产业新闻摘要

国际产业新闻

- 2021 年 1-4 月厄瓜多尔香蕉出口量下降
- 印度：气旋 Yaas 破坏了 Kanyakumari650 多公顷的香蕉种植园
- 伯利兹：2021 年 1-4 月出口收入增长超过 10%
- 澳大利亚香蕉业希望抓住后新冠状病毒时期的发展新机遇
- 欧盟将为加那利香蕉提供 1.41 亿欧元的资金援助
- 澳大利亚：卡纳芬组建香蕉合作社助力当地香蕉产业发展
- 越南对日本的香蕉出口存在很大增长空间
- 哥斯达黎加声称该国不存在 4 型热带镰刀菌
- 哥伦比亚：香蕉工人反对总统的税制改革方案

☆ 新华-香蕉产地价格指数

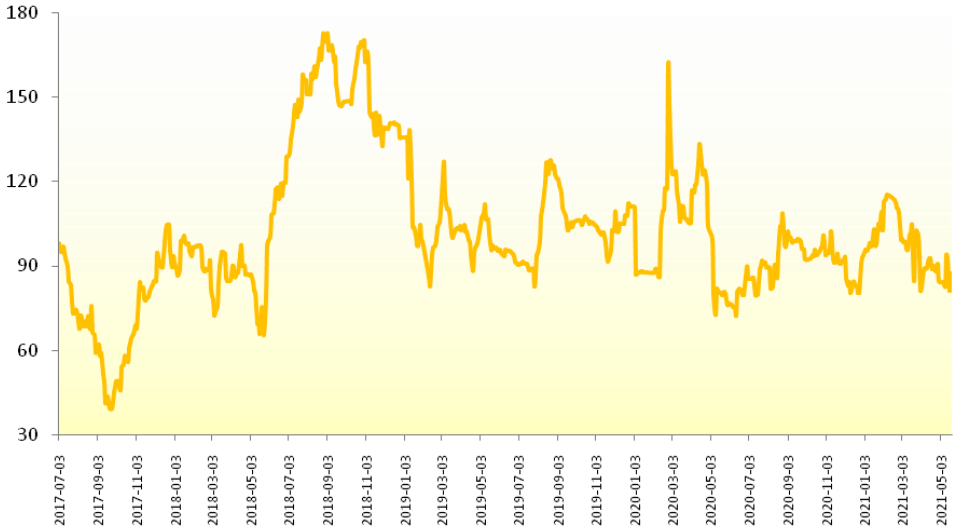

图 1：新华-香蕉产地价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

截至 5 月 28 日,中国香蕉产地价格指数报 87.41 点,较上期末下跌 5.21%。云南产区统货均价约为 0.92 元/斤，较前一期下跌 0.08 元/斤。海南产区统货均价约为 1.32 元/斤，较前一期下跌 0.06 元/斤。

2021 年 5 月 28 日，新华-中国香蕉产地价格指数报 87.41 点，较 5 月 21 日下跌 4.81 点，跌幅 5.21%;较基期下跌 12.59 点，跌幅 12.59%。其中广西产区指数、海南产区指数、云南产区指数、福建产区指数、广东产区指数分别报

82.78 点、105.24 点、44.19 点、142.86 点、187.50 点。

上周（2020.5.24-5.28），云南产区统货均价约为 0.92 元/斤，较前一期下跌 0.08 元/斤，跌幅 8.00%；海南产区统货均价约为 1.32 元/斤，较前一期下跌 0.06 元/斤，跌幅 4.35%；

☆ 新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数

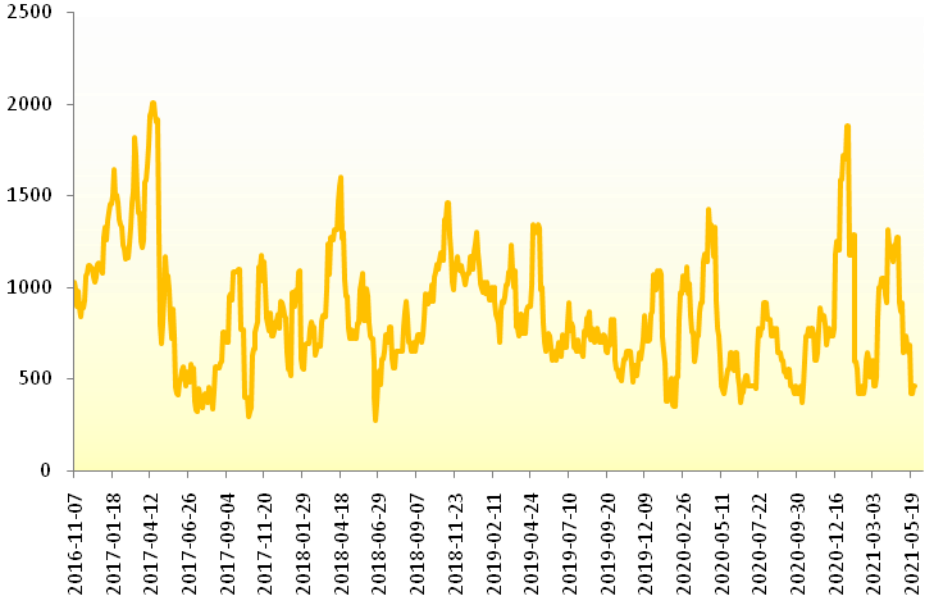

图 2：新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2021 年 5 月 28 日，新华-中国（海南）皇帝蕉产地价格指数报 467.08 点，较 5 月 21 日上涨 44.86 点，涨幅 10.62%；较基期下跌 532.92 点，跌幅 53.29%。

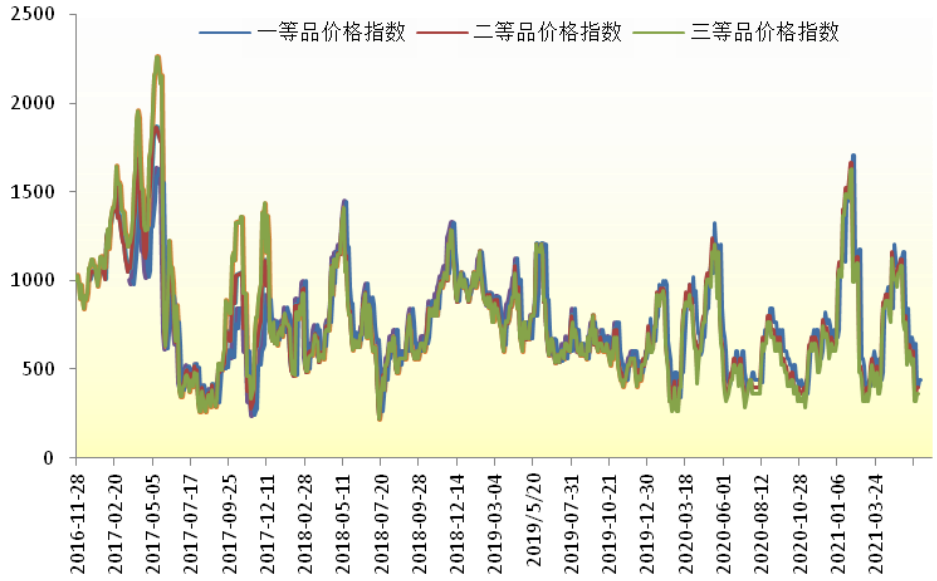

图 3：新华-海南皇帝蕉一、二、三等品价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2021 年 5 月 28 日，海南省皇帝蕉一等品价格指数报 441.72 点，较 5 月 21 日上涨 40.16 点，涨幅 10.00%；较基期下跌 558.28 点，跌幅 55.83%。

海南省皇帝蕉二等品价格指数报 401.56 点，较 5 月 21 日上涨 40.16 点，涨幅 11.11%；较基期下跌 598.44 点，跌幅 59.84%；三等品价格指数报 361.41 点，较 5 月 21 日上涨 40.16 点，涨幅 12.50%；较基期下跌 638.59 点，跌幅 63.86%。

从采集点来看,上周澄迈县产地皇帝蕉一等品成交价均价为 1.07 元/斤，较上期下跌 21.95%；皇帝蕉二等品成交均价为 0.97 元/斤，较上期下跌 23.68%。

乐东黎族自治县产地皇帝蕉一等品成交价均价为 1.07 元/斤，较上期下跌 21.95%；皇帝蕉二等品成交均价为 0.97 元/斤，较上期下跌 23.68%。

☆ 新华-香蕉销地批发价格指数

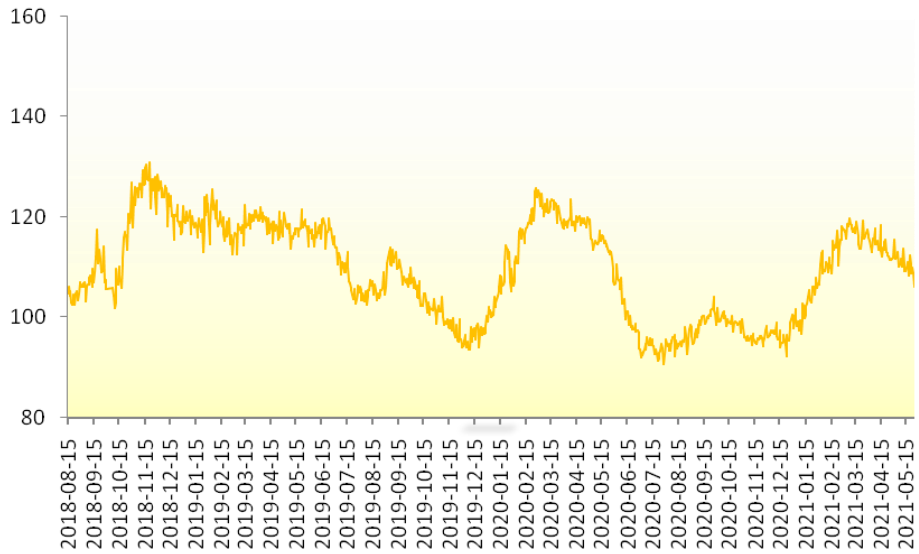

图 4：新华-香蕉销地批发价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

2021 年 5 月 28 日，新华-香蕉销地批发价格指数报 106.08 点，较 5 月 21 日下跌 4.58 点，跌幅 4.14%;较基期上涨 6.08 点，涨幅 6.08%。

从采集点来看，上周北京销地批发均价为 2.47 元/斤，较上期下跌 0.20%；天津销地批发均价为 2.75 元/斤，较上期下跌 0.49%；成都销地批发均价为 2.65 元/斤，较上期下跌 1.05%。

☆ 新华-进口香蕉价格指数

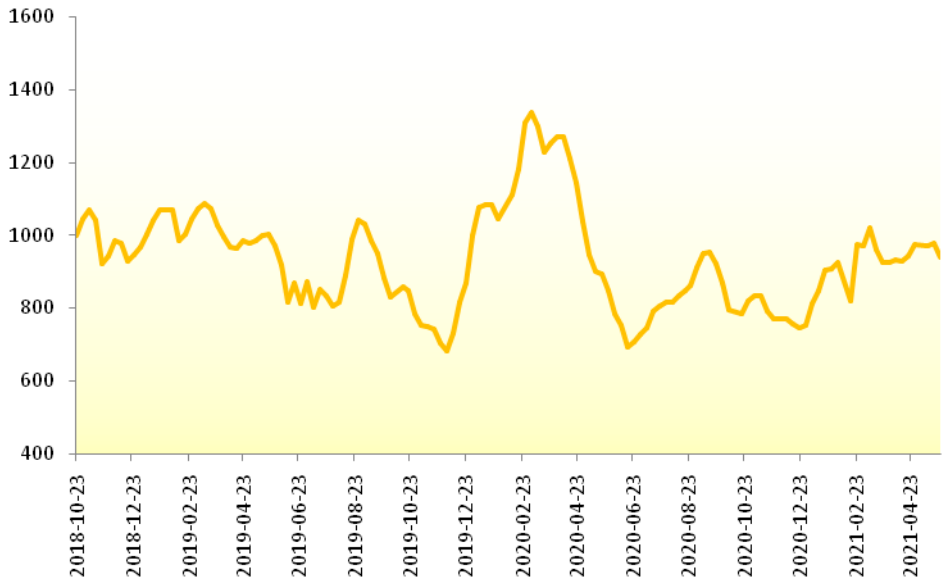

图 5：新华-进口香蕉价格指数

图片来源：中国经济信息社新华指数事业部

截至 2021 年 5 月 26 日，新华-进口香蕉价格指数报 937.78 点，较 2021 年 5 月 19 日下跌 38.73 点，跌幅 3.97%，较基期下跌 62.22 点，跌幅 6.22%。

☆ 附录 1：产业新闻详情

➢ 国际产业新闻

2021 年 1-4 月厄瓜多尔香蕉出口量下降

在经历连续三年增长之后，2021 年 1-4 月厄瓜多尔的香蕉出口量下降。根据香蕉营销和出口协会（Acorbanec）的数据，厄瓜多尔 1-4 月出口香蕉 1.3543 亿箱，比 2020 年同期减少 3.36%。此前 2018-2020 年香蕉出口同比分别增长 7.91%、0.87%和 9.80%。

厄瓜多尔香蕉出口量下降的主要地区是东亚（-32.74%）、英国（-29.36%）、中东（-26.62%）、欧洲自由贸易联盟（-22.61%）、加拿大（-14.74%）、大洋洲（- 8.65%）、俄罗斯（-5.88%）和欧盟（-4.60%）。

对非洲（+67.63%）、东欧（+33.77%）、美国（+17.25%）和南锥体（+4.32%）国家的出口量增长。

2021 年 1-4 月出口香蕉的 69.01%通过瓜亚基尔港出口，22.48%通过玻利瓦尔港，8.51% 通过波索尔哈港。按照运输方式来看，香蕉出口的 82%通过集装箱运输，其余的则通过冷藏船散装运输。

主要出口公司是 Ubesa (Dole)，占 9.97% 的份额（比 2020 年减少一个百分点），Reybanpac 占 7.06%，Frutadeli 占 4.47%，Comersur 占 3.90%，Agzulasa 占 3.03%。

资料来源:expreso.ec

发布日期:5/28/2021

印度：气旋 Yaas 破坏了 Kanyakumari650 多公顷的香蕉种植园

印度管理部部长 KKSSR Ramachandra 的称，印度政府正在考虑对 Kanyakumari 地区的灾害管理采取多个措施。部长回答了关于损失补偿的问题。

他告诉 Timesofindia.indiatimes.com：“我们正在采取紧急救助措施，包括财务支出和修复损害的工作，同时还在规划避免此类损害的长期措施。”

Ramachandra 星期四晚上视察了受灾地区，并将在周五访问更多受影响的地方。

Thehindu.com 报道了印度泰米尔纳德邦 Pudukkottai 区的行政区 Alangudi。伴随本周降雨的强风摧毁了阿兰古迪省各个村庄的几个香蕉种植园。园艺部的一名官员表示，由于突然倾盆大雨和大风，瓦达卡杜、阿兰加杜、曼加杜、普兰维杜蒂和基扎图尔村庄的香蕉种植园遭到破坏。

这位官员说，当地园艺和税务局官员正在联合评估受影响村庄种植园受到的破坏程度。评估后，报告将提交给上级部门，然后再提交给地区管理部门。

资料来源:

https://www.freshplaza.com/article/9325495/cyclone-yaas-damages-650-plus-ha-of-banana-plantations-in-kanyakumari/

发布日期:5/28/2021

伯利兹：2021 年 1-4 月出口收入增长超过 10%

根据伯利兹统计研究所 (SIB) 发布的新数据，伯利兹 2021 年 1-4 月的出口收入增长超过 10%。 SIB 最新的对外贸易数据显示，2021 年 1-4 月期间的出口收入总计 1.265 亿美元，比去年同期增长 12.8%（1440 万美元）。

有几个出口商品的收入有所增加，其中糖和动物饲料在四个月期间的增长最为显着。尽管收入整体增加，然而仍有一些商品出口额有所下降，包括柑橘类产品和香蕉。根据 breakbelizenews.com 的数据，柑橘出口收入下降了超过 300 万美元，从 2020 年的 1590 万美元下降到 2021 年的 1290 万美元，这在很大程度上是由于橙浓缩物的销量减少。香蕉销售收入在四个月期间减少了 230 万美元，从 2920 万美元降至 2690 万美元。

资料来源:

https://www.freshplaza.com/article/9325529/belize-export-revenues-up-more-than-10-percent/

发布日期:5/28/2021

澳大利亚香蕉业希望抓住后新冠状病毒时期的发展新机遇

澳大利亚香蕉公司的霍特创新营销经理表示，澳大利亚香蕉行业正处于发展水果产业的关键时期。

霍特创新营销部的 Tate Connolly 在凯恩斯召开的澳大利亚香蕉产业大会上解释说，香蕉产业有很大的发展机遇。

“香蕉营销计划是要创造香蕉产业新的机遇。三分之二的澳大利亚人认为，过去两年提供了一个重新调整的机会。”她说。

“霍特创新正在制定新的五年战略，即香蕉产业战略投资计划。从营销战略的角度来看，我们正处于研究消费者消费习惯的阶段，并制定我们的三年营销战略。”

康诺利解释说，在最新的营销活动开始时，消费者购买香蕉的可能性为 89%，而现在香蕉的购买率已经上升到 93%。她说，消费者每周都购买香蕉，其中 28%的人声称每天吃一根香蕉，这说明澳大利亚对香蕉的需求量很大。

康诺利女士说：“香蕉的产量增长率为 6.7%，是五年来最高点。”相对而言，水果消费总量连续 5 年呈下降趋势，因此香蕉在水果消费总量中所占比例有所增加。

香蕉市场营销计划通过多种不同的渠道接触消费者。电视广告在宣传方面一直是很好的渠道。但康诺利表示，确实电视媒体是很好的渠道，但仍需要开发新的媒体渠道，以确扩大香蕉的影响力和辐射范围。

康诺利女士认为，未来的道路是社交媒体和数字频道，比如时差/智能电视和 YouTube，这样可以让信息以更具针对性的方式传递给更大的受众，同时成本也相对较少。去年，数字广告的普及率达到了 1000 多万人。

康诺利女士说："随着互联网的发展，人们与媒体的互动正在发生变化。"今天的孩子们长大后会看 YouTube，而不是看电视。所以，我们也必须改变我们的营销方式。我们在数字创意中也有针对性的信息；我们可以谈论一些我们知道的健康信息，这些信息会引起家庭观众的共鸣，我们也可以看到，当人们观看这些视频时，我们的视频观看完成率很高。人们大多会看到最后，而不是中途离开。我们最近在手机媒体上花了很多时间，希望可以接触到更多受众。"

其他形式的营销工具包括公共关系、销售点和外出广告、国家香蕉日等活动和社交媒体。

"澳大利亚香蕉内容跨越三个数字平台；Facebook、Instagram 和今年我们推出了 TikTok，这是非常受欢迎的渠道，它是为了为香蕉爱好者创造一个社区交往的平台。"

虽然全球新冠状病毒流的流行远未结束，但澳大利亚市场已恢复正常

参考 2021 年 3 月的数据，澳大利亚和新西兰 RaboResearch 食品和农业综合事业部总经理蒂姆•亨特（Tim Hunt）向国会解释说，在零售和食品服务方面，澳大利亚已经恢复正常。

他说："危机发生在 2020 年 3 月，食品零售额突然上升了 25%，因为人们在囤积这种产品。"四月份又出现了下跌，因为人们意识到买入了过多商品。因此，去年大部分时间，食品零售业的年增长率通常只有几个百分点，而现在却达到了 10%。与此相反的是餐饮服务，当我们不能走出去时，餐饮服务的销售额下降了 50%左右，而恢复正常需要一个缓慢的过程。但截至今年 3 月，这两项指标均高于危机前的水平，也高于我们两年前预期的水平。"

亨特指出，尽管澳大利亚和美国的食品销售已接近正常水平，但他警告称，全球范围内的新冠状病毒远未结束，以至于我们的市场可能需要数年才能完全复苏。

然而，澳大利亚的市场比世界上其他国家的市场处于更有利的地位。2020年8月，水果和蔬菜零售额增长了16%。

亨特表示："在消费线以下，我们看到了一些影响，全球食品行业面临的最大挑战是劳动力的减少。"这是全球园艺和整个食品工业面临的首要问题。它表现在两个方面；第一，在这个时期保持工人健康。但第二，在澳大利亚和新西兰等国，季节性工人的供应出现了问题。人们管理库存的方式也存在问题，从保持供应链精益和低成本的"及时"概念，到防止供应链出现问题的"以防万一"概念。供应链上有大量的库存和存货。就食品企业而言，业绩体现在两个方面；他们是否属于正确的类别，以及在将过去的食品服务转变为零售业的过程中，他们能发挥多大的作用。"

虽然他预测，一些趋势可能只是暂时的，一旦疫情得到控制就会反弹，但其他趋势可能会永久存在，并成为未来的趋势。

他注意到在线销售的增长，他认为这不会完全消退，而且在过去的12个月里，人们改变了很多生活习惯。例如，由于人们在家烘烤食物，面粉的销量也随之上升。亨特表示，人们会继续在家自己准备食物。人们也意识到不要把健康视为理所当然，柑橘类水果产品和维生素的销售也在增加。

虽然新冠状病毒流引发了本地化问题，但澳大利亚社区基本上支持这一点。亨特表示，这对农业行业来说可能是一个极好的机会，但也并非没有一些不利因素。

亨特解释说："部分原因还在于本地化，因为人们不仅希望在当地社区呆上一段时间，而且可能从其他国家采购食品也不那么安全。"这对澳大利亚食品业来说是一把双刃剑，因为我们70%的产品出口，本地化发展战略对我们产业不利。作为一个行业，我们需要与海外客户谈论食品安全问题。因此，在全球范围内，我们需要强调粮食安全而不是本地化，但在我们自己的市场上，我们要扮演硬币的另一面，强调本地生产的粮食对我们经济的价值。"

亨特表示，过去12个月来，一些趋势有所放缓，比如自由贸易协定（Free Trade Agreements），这是全球供应链和小品牌的倒退，这些小品牌因"受信任的"大品牌的复苏而受到挤压。

资料来源:Efe/eldia.es

发布日期:5/27/2021

欧盟将为加那利香蕉提供 1.41 亿欧元的资金援助

加纳利群岛总统安吉尔·维克托·托雷斯（Angel Victor Torres）在 5 月 25 日举行的区域议会全体会议上表示,共同农业政策 2021-2027 保证了波塞伊用于在该岛上生产香蕉的资金,这意味着该行业每年将获得 1.41 亿欧元的援助。

托雷斯（Torres）发表此声明是为了回应 Agrupacion Socialista Gomera 国会集团发言人 Casimiro Curbelo 提出的一个问题，该问题涉及使加那利群岛香蕉业的地位，特别是针对《食品质量法》。

托雷斯说，他们与该部保持长期联系，以便法律允许在某些时候以低于生产成本的价格出售加那利香蕉。

他们还与欧盟进行谈判，以便布鲁塞尔考虑到加那利香蕉的质量在客观上要优于进口香蕉，以及其生产成本与海外香蕉的差异。

资料来源:Efe/eldia.es

发布日期:5/27/2021

澳大利亚：卡纳芬组建香蕉合作社助力当地香蕉产业发展

近二十年前，当西澳大利亚州的香蕉种植者面临寻找水果市场的难题时，这导致他们当时有了开创性和创新性的解决方案-组建合作社共同销售和销售水果-从那以后他们就以合作社的形式经营香蕉产业。

Sweeter Banana Co-Operative 的业务经理 Doriana Mangili 在凯恩斯举行的澳大利亚香蕉行业大会上说，为了在昆士兰州东部沿海产业的竞争增长中生存，他们必须采用自己的方式。

她说："创新不一定要大，但是当您一起工作时，您可以做得很棒。""无论是研发还是，大伙在一起合作都会带来很多好处。我们的水真是太贵了，因为它是地下水。我们的平均农场面积约为 4 公顷，而在我们的合作社中，我们大约有 73 公顷土地。我们已经学会了专注于我们可以控制的事情。"

卡纳芬（Canarvon）位于西澳大利亚州珀斯以北 900 公里处，该地区位于沙漠的边缘，气候炎热干燥。她说，在 1950 年代，该地区曾经向珀斯供应香蕉，但在 1980 年代，昆士兰州的香蕉业发展壮大，对西澳州的香蕉产业造成了很大的损害。

曼吉利女士说："有时候我们想知道为什么在那个地方种香蕉，但有一个很好的理由，那就是香蕉的味道。""我们的香蕉味道美味。它们的生长时间是热带香蕉的两倍，并且有淡淡的奶油味，这就是我们的真正区别。我们不使用任何喷雾剂或杀虫剂，虽然我们的香蕉味道很好，但因树木低矮它们外观却不如北昆士兰州香蕉漂亮，并且由于湿度低香蕉外皮颜色较暗。"

曼吉利女士承认，在意识到商业模式失败之前，西部地区曾在 90 年代试图与昆士兰州的种植者竞争，并像他们一样收获成果。

她说："这意味着将围场中的三分之一砍掉，使它们变大，而另外三分之一则扔进垃圾箱，因为它们个头不够大。""然后，另外 30%的香蕉必须以低于生产成本的价格出售，那不是一个很好的商业模式。我们没有规模，没有供应链，我们正在与 270 公顷的 140 个种植者竞争，如果没有组织，我们的路不会走太远。 "

因此，在加入营销协会后，种植者创建了自己的新品牌 Lunchbox Banana，以区别于昆士兰州的香蕉。然后，他们建立了自己的外包装，该外包装将用于合作社的所有成员水果的外包装。

曼吉利女士说："每个人都说这是行不通的，但是当我们尝试它时，每个人都在自己的农场上打包，这是一个转折点，因为我们可以开始向所有人讲述我们的故事。它开始于社交媒体，然后是电视采访，我们仍然要做很多社交的工作。去从种植者的角度来看，这可能是非常困难的，我们并不总是有这样善

于社交的同事，但是作为一个合作社，我们聚在一起并拥有一个真正的支持网络。”

从那时起，甜味香蕉合作社就在其产品系列中添加了其他产品，包括冰沙、糖果和少量香蕉面包。曼吉利女士说，合作社目前正在开展许多项目，包括使用照相机和无人机进行人工智能预测研究，以及消费者可追溯性和增值计划。

资料来源:

https://www.freshplaza.com/article/9324738/how-forming-a-co-operative-saved-carnarvon-s-banana-growers/

发布日期:5/26/2021

越南对日本的香蕉出口存在很大增长空间

越南对日本香蕉出口仅占日本香蕉进口总需求的2.7%。鉴于此，工业和贸易部（MoIT）的主管部门认为该市场存在很大的增长空间。

来自亚洲和非洲市场部的Nguyen DuyKiên表示，近年来越南对日本的香蕉出口量急剧增长，但仍只占日本总进口的很小份额。日本是越南的第三大出口市场，仅次于中国和美国。

根据亚洲和非洲市场部的观点,香蕉出口到日本存在很大的增长空间。“日本每年需要10亿美元的香蕉,而越南每年只需要出口300万美元的香蕉。Kiên告诉thestar.com.my，现在从日本进口的香蕉中有90%是由菲律宾供应的，“越南香蕉仍有很大的空间出口到日本市场。”

但是，必须记住，由于日本是高收入的发达经济体，除了对产品质量要求外，还关注产品的对自然环境的影响。

资料来源:

https://www.freshplaza.com/article/9324751/vietnam-s-exports-to-japan-room-for-growth/

发布日期:5/26/2021

哥斯达黎加声称该国不存在 4 型热带镰刀菌

昨天，哥斯达黎加农业部长雷纳托·阿尔瓦拉多（Renato Alvarado）否认 4 型热带镰刀菌的存在。

阿尔瓦拉多在社交网络上发布的视频中声称该国不存在 4 型热带镰刀菌。他说，哥斯达黎加已经做了两年的工作，以防止和限制 4 型热带镰刀菌进入该国。他补充说，哥斯达黎加已经制定了针对农场的预防措施，并在港口和机场进行了监控，以避免 4 型热带镰刀菌的侵袭。

阿尔瓦拉多声称将哥斯达黎加列入受所谓香蕉真菌影响的国家名单是一个错误。

SFE 执行主任 Fernando Araya 表示："我们目前已经采取了植物检疫措施来防止引入真菌，这些措施是通过有害生物风险分析而建立的。"

此外，哥斯达黎加具有诊断能力，可以检测 4 型热带镰刀菌。Araya 说："在受 4 型热带镰刀菌影响的国家中列出哥斯达黎加会给我们出口造成很大问题，哥斯达黎加香蕉产业可能会受到禁止入境和其他的限制。"

资料来源:prensa-latina.cu

发布日期:5/26/2021

哥伦比亚：香蕉工人反对总统的税制改革方案

过去一个月来，由于伊万·杜克（Iv á n Duque）总统政府提议的税制改革引起广泛抗议，哥伦比亚陷入动荡。抗议活动遭到暴力镇压，至少造成 8 人死亡，数千人受伤。尽管政府上周撤回了税收计划，但抗议活动仍在继续。

中央工人联合会（CUT）主席弗朗西斯科·马尔特（Francisco Maltes）表示：“抗议者的要求远远超过取消税制改革的要求。”

根据 bananalink.org.uk 的说法，工会呼吁撤回提议的医疗改革，保障所有哥伦比亚人每月 100 万比索（260 美元）的基本收入，城市非军事化管理以结束持续的警察暴力管理。

资料来源:

https://www.freshplaza.com/article/9324274/colombia-banana-workers-still-opposing-duque-s-tax-reform/

发布日期:5/25/2021

☆ 附录 2：香蕉均价表

2021.4.16-5.28 香蕉产地价格均价表（单位：元/斤）

日期	广西	海南	云南	福建	广东
2021-4-16	-	1.15	1.25	-	-
2021-4-19	1.36	1.14	1.30	-	-
2021-4-21	1.36	1.17	1.35	-	-
2021-4-23	1.33	1.17	1.40	-	-
2021-4-26	1.33	1.13	1.35	-	-
2021-4-28	1.28	1.14	1.3	-	-
2021-4-30	1.27	1.20	1.25	-	-
2021-5-7	1.27	1.19	1.2	-	-
2021-5-10	1.27	1.19	1.3	-	-
2021-5-12	1.27	1.13	1.15	-	-
2021-5-14	1.3	1.11	1.15	-	-
2021-5-17	-	1.14	1.05	-	-
2021-5-19	-	1.51	1	-	-
2021-5-21	-	1.50	0.95	-	-
2021-5-24	-	1.26	0.85	-	-
2021-5-26	-	1.35	0.95	-	-
2021-5-28	-	1.36	0.95	-	-

数据来源：中国经济信息社新华指数事业部

注：广西、广东、福建产区走量较少，暂无数据采集。

2021.4.16-5.28 海南皇帝蕉均价表（单位：元/斤）

	澄迈		乐东	
日期	一等品	二等品	一等品	二等品
2021-4-16	2.8	2.7	2.8	2.7
2021-4-19	2.8	2.7	2.8	2.7
2021-4-21	2.9	2.8	2.9	2.8
2021-4-23	2.9	2.8	2.9	2.8
2021-4-26	2.1	2	2.1	2
2021-4-28	2	1.9	2	1.9
2021-4-30	2.1	2	2.1	2
2021-5-7	1.5	1.4	1.5	1.4
2021-5-10	1.6	1.5	1.6	1.5
2021-5-12	1.7	1.6	1.7	1.6
2021-5-14	1.6	1.5	1.6	1.5
2021-5-17	1.5	1.4	1.5	1.4
2021-5-19	1.6	1.5	1.6	1.5
2021-5-21	1	0.9	1	0.9
2021-5-24	1	0.9	1	0.9
2021-5-26	1.1	1	1.1	1
2021-5-28	1.1	1	1.1	1

数据来源：中国经济信息社新华指数事业部

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

本报告由中国经济信息社指数中心与澄迈县政府共同编制并发布。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使中国经济信息社与澄迈县政府发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此中经社与澄迈县政府可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为中国经济信息社与澄迈县政府共同所有。未经中国经济信息社与澄迈县政府书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得中国经济信息社与澄迈县政府同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“中国经济信息社”和“澄迈县政府”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。若中国经济信息社与澄迈县政府以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，中国经济信息社与澄迈县政府对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成中国经济信息社与澄迈县政府向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经中国经济信息社与澄迈县政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。中国经济信息社与澄迈县政府将保留随时追究其法律责任的权利。

中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

联系方式

中国经济信息社

作者：李伯罴 李水艳

数据校审：高铭 陈嘉 田洪筱 编辑：汪伟坚 审核：白卫涛

电话：010-88051684

邮箱：maopizai@sina.com

联系地址：北京市西城区宣武门外大街甲 1 号

环球财讯中心 A 座 15 层

中国经济信息社海南经济研究中心

李生东 ：18976353988

薛志烜 ：18089860775

联系地址： 海南省海口市滨海大道 89 号新华社办公大楼

周报

新华社 XINHUA NEWS

新华指数
Xinhua Indices