



新华每日银行同业动态

新华网5日消息，5日从中国人民银行获悉，近日人民银行印发相关通知，进一步提升银行业金融机构的中小微企业金融服务能力，强化“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制建设，推动金融在新发展阶段更好地服务实体经济。

编辑：蔡翔宇

审核：张 骥

官方网站：www.cnfin.com/

客服热线：400-6123115



目录

金融监管动态.....	3
宏观政策要闻.....	4
同业信息.....	5
国际动态.....	5
重要声明.....	7

新华每日银行同业动态

金融监管动态

一行两会

◆中国证券网6日消息，人民银行7月6日公告称，为维护银行体系流动性合理充裕，2021年7月6日人民银行以利率招标方式开展了100亿元逆回购操作。期限为7天，中标利率为2.2%。鉴于今日有300亿元逆回购到期，人民银行实现净回笼200亿元。

◆新华网5日消息，5日从中国人民银行获悉，近日人民银行印发相关通知，进一步提升银行业金融机构的中小微企业金融服务能力，强化“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制建设，推动金融在新发展阶段更好地服务实体经济。通知强调，各银行业金融机构要提升贷款差异化、精细化定价水平，强化负债成本管控能力。人民银行各分支机构要建立健全政银企对接机制，加快推进中小微企业信用信息共享，进一步优化融资环境评价体系。

◆上海证券报6日消息，人民银行7月5日公布的第二季度企业家问卷调查报告显示，二季度销货款回笼指数为64.4%，比上季提高0.8个百分点，比去年同期提高11.0个百分点。其中，36.5%的企业家认为二季度销货款回笼状况“良好”，55.8%认为“一般”，7.7%认为“困难”。此次公布的二季度银行家问卷调查报告显示，银行家宏观经济热度指数为45.9%，比一季上升3.5个百分点。对三季度，银行家宏观经济热度预期指数为48.4%，高于二季度2.5个百分点。二季度城镇储户问卷调查报告显示，对三季度，物价预期指数为59.5%。

◆证券时报网6日消息，5日，中国证监会党委举行理论中心组（扩大）学习会。会议表示，要扎实做好稳步推进全市场注册制改革各项准备工作，扎实解决一批投资者急难愁盼的问题，严把资本市场入口关，防范少数人利用资本市场违法违规“造富”。

◆银保监会网站5日消息，银保监会近日发布关于《关于加强规范管理促进人身保险公司年度业务平稳发展的通知》落实情况的通报。银保监会指出人身险公司三大问题，要求各人身保险机构认真开展整改问责、健全风险防控机制、加强内控合规建设。银保监会指出，监管部门将继续保持监管高压，严厉打击市场各类不规范行为，对查实的违法违规问题依法从严处罚，切实保障消费者合法权益。

地方金融

◆证券时报6日消息，中央结算公司5日最新更新的债券托管量数据显示，6月境外机构的人民币债券托管面额为近3.3万亿元，较5月增加365.73亿元，为自2018年12月份以来连续第31个月增持中国债券。此外，截至6月末，银行间市场债券托管量合计为80.8045万亿元，环比增加超1万亿元。

宏观政策要闻

国家各部委及行业协会

◆证券时报网5日消息，上海国际航运研究中心5日发布2021年第二季度中国航运景气报告。报告显示，2021年第二季度，中国航运景气指数达到126.39点，进入相对景气区间，景气指数再创发布以来历史新高；中国航运信心指数为164.20点，与上季度基本持平，维持在较强景气区间。

◆中新经纬5日消息，中国物流与采购联合会5日发布的数据显示，2021年6月份中国大宗商品指数(CBMI)为99.7%，较上月回落0.5个百分点，指数连续两个月下跌。

◆中证网5日消息，5日于人力资源和社会保障部获悉，近日，人社部印发《“技能中国行动”实施方案》，决定在“十四五”期间组织实施技能中国行动，并将该行动作为人力资源和社会保障事业发展“十四五”规划一项重点工作。

地方各级政府部门

◆湖北日报5日消息，湖北省电能替代力度逐渐加大。国网湖北电力统计数据显示，截至2020年底湖北省“十三五”期间，替代电量规模年均增长14.2%，电能占终端能源消费比重由17.2%升至20.6%。电能替代是在终端能源消费环节，使用电能替代散烧煤、燃油，可以减少煤炭消费量、减少大气污染，促进能源清洁化。

◆安徽日报6日消息，5日，安徽省省长王清宪主持召开省政府专题会议，听取省地方部门和企业关于政府投资基金建设运营情况，充分肯定政府投资基金在推动产业结构调整、培育新兴产业发展、支持现代基础设施建设等方面的突出成绩和重要贡献，对加快打造更活跃更完善的基金体系和资本市场、更好助推“三地一区”建设作出具体部署。

同业信息

各行重大战略、财务、经营信息

◆和讯网6日消息，5日，中诚信国际对常熟农商银行及其相关债券的信用状况跟踪分析，确定维持常熟农商行主体长期信用等级为“AA+”，评级展望稳定。

◆21世纪经济报道5日消息，5日，中国银行发布的《金融场景生态建设行业发展白皮书》指出，金融服务实体经济的本质并没有改变，在新的时代背景下，消费升级、异业竞争、风险防控等对商业银行提出了全新的要求与挑战。与此同时，非金融行业场景化进程不断演进，金融与科技加速融合，为商业银行建设金融场景创造了可行之道，也为商业银行服务实体经济、应对全新挑战提供了破题之策。

◆和讯网5日消息，近日，从证监会官网获悉，湖北银行定增申请获证监会反馈意见，同意湖北银行定增申请。湖北银行定增申报材料显示，该行此次拟定增7.61亿股，募资27.85亿元。湖北银行是向湖北省财政厅定向增发，本次发行完成后，湖北省财政厅将持有湖北银行10%的股份。

◆和讯网5日消息，5日，联合资信发布广东南海农商银行2021年跟踪评级报告。报告显示，联合资信通过对南海农商银行主体及其相关债权的信用状况进行跟踪分析和评估，确定维持南海农商银行主体长期信用等级为AAA，“19南海农商绿色金融01”（6亿元）信用等级为AAA，评级展望为稳定。

各行理财、债券及表外信托等业务信息

◆金融界网6日消息，上海农商银行2日发布“鑫动能2.0”服务方案，全面升级科创企业金融服务体系，这是该行聚焦战略新兴产业，支持上海科创中心建设所做的又一有益探索。发布仪式上，该行还与六家战略合作基金公司签署了“投贷联动”战略合作协议，加强未来股债联动为企业提供更加高效优质的综合支持与服务。

国际动态

重要政府及相关部门动态

◆界面新闻5日消息，当地时间7月5日，欧盟统计局发布的估算数据显示，今年一季度欧盟经

常账户顺差1165亿欧元(约合人民币8940亿元)。其中, 欧盟一季度国际收支口径的货物贸易顺差992亿欧元, 服务贸易顺差331亿欧元, 初次收入顺差47亿欧元, 二次收入逆差205亿欧元。数据还显示, 欧盟在一季度直接投资净流出535亿欧元。

◆新华财经5日消息, 欧元区7月投资者信心指数连续第五个月上升, 达到2018年2月以来的最高水平, 因为随着新冠病毒病例下降, 餐馆和零售商以及旅游业重新开业。具体数据显示, 欧元区7月SENTIX投资者信心指数从6月份的28.1升至29.8。现况指数从21.3飙升至29.8。预期指数从35.3降至29.8。

◆智通财经网5日消息, 德国汽车业5日下调了对今年产量增长的预期, 这表明在德国汽车制造商应对供应链中断之际, 从疫情中复苏过来并不容易。德国汽车工业协会(VDA)将其对德国汽车产量增长的预测从之前的13%下调至3%, 称最近几个月的产量“明显低于预期”。VDA在年中发布的最新市场报告中称, 预计今年德国汽车产量将达到360万辆, 较上次预测减少40万辆。

◆新华财经6日消息, 英国首相约翰逊宣布放宽对新冠肺炎的限制规则, 计划7月19日结束在英国的社交距离限制。

◆央视新闻6日消息, 摩洛哥国王穆罕默德六世5日在菲斯正式启动该国新冠疫苗制造项目, 并主持了与新冠疫苗生产和销售有关的签约仪式。据悉, 该项目的全球总预算高达5亿美元。除新冠疫苗外, 该项目还将生产多种其他主要疫苗。届时, 摩洛哥将实现疫苗的自给自足, 并有望成为非洲大陆在生物科技研究和开发方面的重要枢纽。

◆中新经纬6日消息, 日本总务省6日公布的5月两人以上家庭收支调查结果显示, 每户的月均消费支出为281063日元(约合人民币1.6万元), 剔除物价变动因素后实际比上年同期增长11.6%, 连续3个月保持增长。

◆新华财经6日消息, 沙特计划针对扩张交通运输投资1470亿美元, 其中包括推出新的航空公司, 以及扩大机场和铁路网络。

◆新华社5日消息, 5日公布的数据显示, 印度6月份服务业采购经理人指数(PMI)进一步降至41.2, 5月份这一数字为46.4。6月份, 包括制造业和服务业在内的印度综合采购经理人指数从5月份的48.1下跌至6月份的43.1。

主要金融机构动态

◆中国证券网6日消息, 据外媒披露, 石油输出国组织(欧佩克)与非欧佩克产油国取消了原

定5日举行的产量政策会议，这意味着磋商陷入僵局。双方于上周稍晚开始围绕原油产量进行谈判，沙特阿拉伯等国主张，今年8月至12月日均原油供应量每月环比增加40万桶，阿联酋则主张更激进地增加供应。

◆界面新闻6日消息，澳洲联储将基准利率及3年期国债收益率目标均维持在0.1%不变，符合市场预期。澳洲联储宣布计划进行第三轮QE计划。澳洲联储称，继续将2024年4月债券作为3年期国债收益率的目标债券；计划每周购买40亿美元的债券，直到11月中旬。

◆新华财经5日消息，以色列央行将基准利率维持在0.1%不变。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。