



晋商银行半年报：经营稳中向好， 利润增长良好

作者：于春春

电话：010-58352878

邮箱：yuchunchun@xinhua.org

编辑：杜少军

审核：刘琼

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115



8月27日，晋商银行公布2021年上半年的业绩情况，整体来看，经营稳中向好，资产质量保持稳健，利润稳步增长。

数据显示，2021年上半年，晋商银行总资产由2020年年底的2709.44亿元增加7.6%至2915.19亿元，持续增长并创历年来的新高。税前利润同比增长12.8%至8.85亿元，同期净利润同比增长13.8%至8.82亿元，利润稳步增长。不良贷款率1.83%，较年初下降0.01个百分点，资产质量保持稳健。

由于2021年1月份发行人民币20亿元二级资本债券，晋商银行资本充足率达11.97%，较2020年末上升0.25个百分点，保持较高水平。

此外，集团平均资产回报率为0.63%，同比升0.03个百分点。加权平均净资产收益率为8.32%，同比提升0.66个百分点。

目录

一、资产质量保持稳健，利润稳步增长.....	3
二、丰富服务种类，加速零售转型.....	5
三、发力服务实体经济，助力小微企业发展.....	6

图表目录

图表 1：晋商银行资产总额变化.....	3
图表 2：晋商银行净利润变化.....	3
图表 3：晋商银行存贷款总额变化.....	4
图表 4：晋商银行不良贷款率变化情况.....	4
图表 5：晋商银行资本充足率变化情况.....	5
图表 6：年化平均 ROA(%).....	5
图表 7：年化加权平均 ROE(%).....	5
图表 8：晋商银行不同贷款类型分布情况.....	7

晋商银行半年报：经营稳中向好，利润增长良好

作为山西省内唯一上市的地方银行，8月27日，晋商银行（2558.HK）公布了2021年上半年的业绩情况，整体来看，利润稳步增长，经营继续稳中向好。

2021年，晋商银行在英国《银行家》杂志发布的“全球银行1000强”榜单中排名386位；在中国银行业协会发布的“2021年中国银行业100强”榜单中排名第72位；财富管理综合能力在全国百强榜排名27位，在区域性商业银行中排名第9位。

一、资产质量保持稳健，利润稳步增长

数据显示，2021年上半年，晋商银行总资产由2020年底的2709.44亿元增加7.6%至2915.19亿元，保持持续增长趋势并再创历年来的新高。而税前利润同比增长12.8%至8.85亿元，净利润同比增长13.8%至8.82亿元，5年来保持良好的增长。此外，存款、贷款规模也再创新高。

图表 1：晋商银行资产总额变化



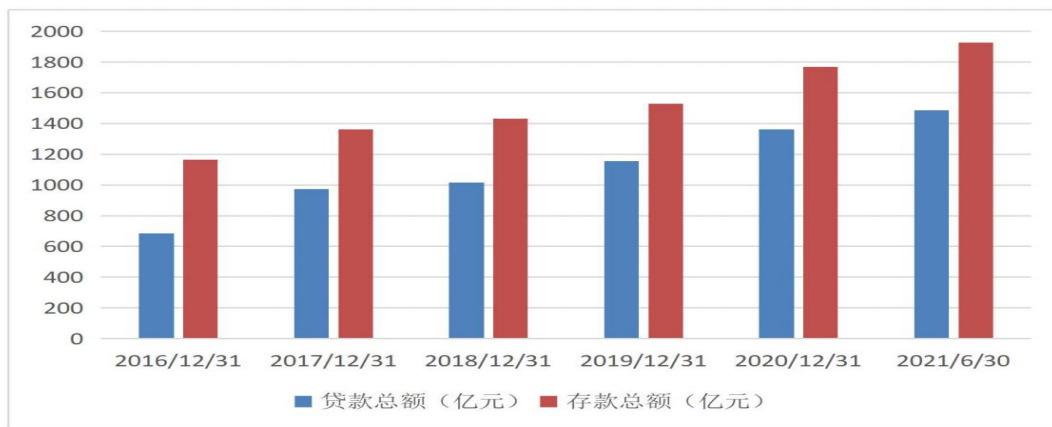
来源：公司财报、新华财经

图表 2：晋商银行净利润变化



来源：公司财报、新华财经

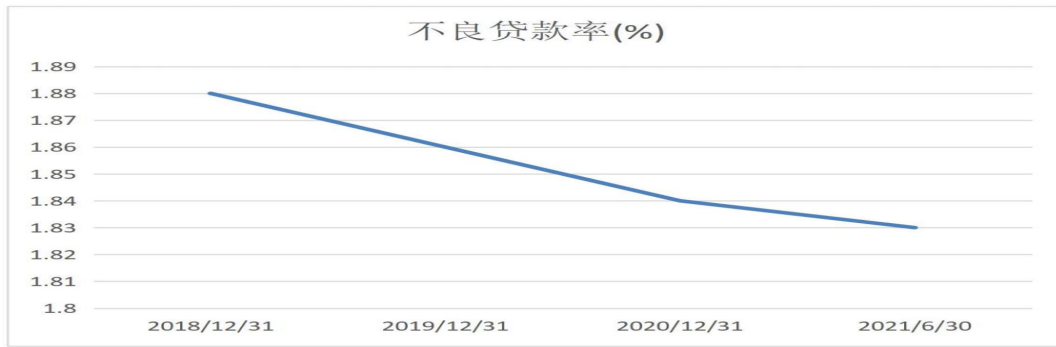
图表 3：晋商银行存贷款总额变化



来源：公司财报、新华财经

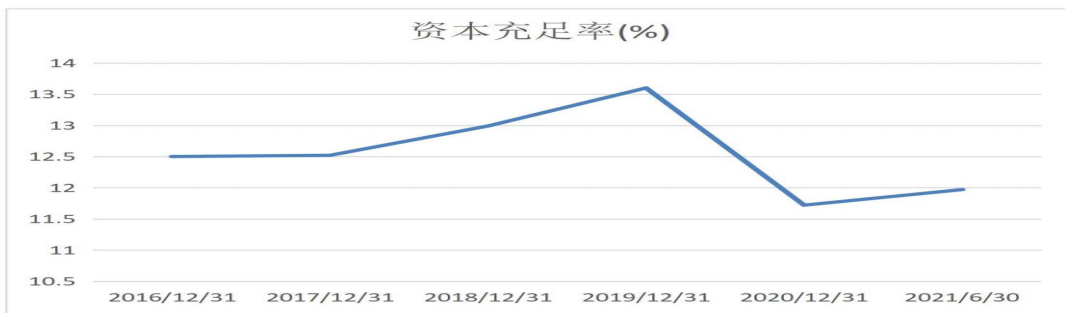
2021年上半年，晋商银行不良贷款率1.83%，较年初下降0.01个百分点，资产质量保持良好态势。此外，由于2021年1月份发行人民币20亿元二级资本债券，晋商银行资本充足率达11.97%，较2020年末上升0.25个百分点，保持较高水平。

图表 4：晋商银行不良贷款率变化情况



来源：公司财报、新华财经

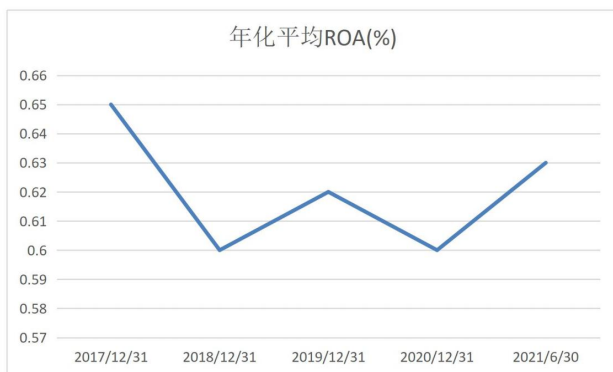
图表 5：晋商银行资本充足率变化情况



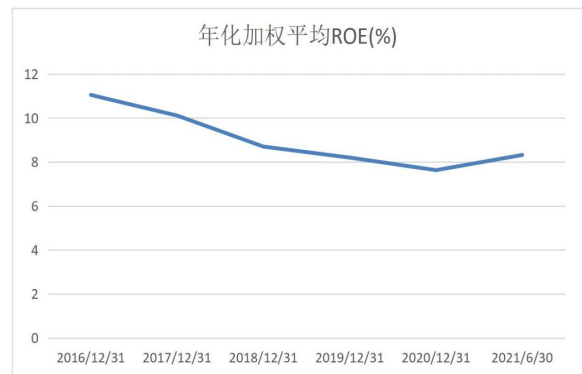
来源：公司财报、新华财经

数据显示，上半年晋商银行平均资产回报率为0.63%，同比提升0.03个百分点。加权平均净资产收益率为8.32%，同比提升0.66个百分点。

图表 6：年化平均 ROA (%)



图表 7：年化加权平均 ROE (%)



来源：公司财报、新华财经

二、丰富服务种类，加速零售转型

经过多年深耕，晋商银行建立了覆盖山西省内经济热点的广泛业务网络。截至今年上半年，已经拥有1家总行、10家分行、149家支行（包括4家直属支行、125家市域支行及20家县域支行），以及1家控股51.0%股份的清徐晋商村镇银行股份有限公司。营业网点159个，覆盖了山西省全部11个地级市。

正是依托对本地市场和零售银行客户的深入了解，注重开发及推广拥有良好市场认可的零售银行产品及服务，晋商银行在分销渠道、客群、产品组合和创新能力方面建立了显著的竞争优势。在业务网点全覆盖的基础上，还致力利用先进科技手段为客户提供便捷的在线及移动金融产品和服务。持续丰富网上银行的服务种类，通过技术升级来为客户带来差异化的使用体验。

凭借优质服务，晋商银行的零售银行客户数量在报告期内进一步增长，从2020年上半年的268.36万人上升至今年上半年的287.77万人。个人存款余额达897.07亿元，在各项存款中的占比达到47.55%。

此外，通过整合优质资源，为省内高净值人士提供专业性、综合性的金融服务；设立的私人银行中心凭借在家族信托领域的优质服务，荣获由《财富管理》杂志社颁发的2021年中国金臻奖“最佳中国私人银行品牌”奖项。

三、发力服务实体经济，助力小微企业发展

2021年上半年，晋商银行坚守服务实体经济职责定位，服务实体经济持续发力，围绕四个方面在与山西经济转型的同频共振中打造自身特色。

一是做强区域金融，大力支持省内重点领域和产业发展，有力践行了服务山西经济高质量发展的责任担当。

二是做深机构金融，建立政府及机构信息库，攻坚辖内重点财政、机构类存款并取得新的突破。

三是做优普惠金融，完成“简押快贷”在线化，推进产业链批量获客，并通过优化考核、落实督导、综合营销等手段，全力提升普惠金融服务能力。

四是做大绿色金融，积极完善顶层设计，创新推出绿色产品，申请加入中国金融学会绿色金融专业委员会，为绿色银行发展奠定坚实基础。

财报显示，晋商银行整体的贷款增长主要是在于发力服务实体经济，加大信贷投放力度，精准引导信贷投向，支持山西省重点领域和产业发展。

上半年，晋商银行的流动资金贷款达573.4亿元，较去年底增加2.7%。固定资产贷款达310.61亿元，较去年底增加15.5%。一方面在服务地方经济、践行普惠金融中不断提质增效；另一方面加大了对能源革命、政府重点项目和园区建设、国企改革、供热供水等基础产业的支持力度。

图表 8：晋商银行不同贷款类型分布情况

	截至2021年6月30日		截至2020年12月31日	
	金額	佔總額 百分比(%)	金額	佔總額 百分比(%)
流動資金貸款	57,340.4	62.3	55,820.2	66.1
固定資產貸款	31,061.1	33.7	26,893.7	31.8
其他 ⁽¹⁾	3,638.3	4.0	1,745.6	2.1
公司貸款總額	92,039.8	100.0	84,459.5	100.0

(人民幣百萬元，百分比除外)

来源：公司财报、新华财经

此外，报告期内，晋商银行积极响应国家战略，降低小微企业的融资成本，全力支持疫情防控和小微企业复工复产，有效推动了小微金融业务发展。小微业务产品不断丰富，围绕核心企业推出上下游信用贷款产品，下沉部分标准化小微企业信贷产品的审批权限，加快产品应用落地。截至报告期末，普惠型小微企业贷款余额52.50亿元，较年初净增7.51亿元，增速为16.70%，较一般贷款增速高6.12个百分点；普惠型小微企业贷款有余额户数为3103户，较年初增加294户，实现了“两增”目标。

半年报里，晋商银行展望了下半年的发展：2021年下半年，将积极应对内外部挑战，围绕“十四五”发展战略实施，努力打造具备行业专长的公司业务、数字化驱动的零售业务、专业敏锐的金融市场业务、特色创新的小微业务能力体系，并依托精准高效的获客营销、全面风险的量化管理、高效敏捷的科技引领、集中灵活的运营支撑、专业管理为一体的人才体系，积极向全方位高质量发展迈进。

同时，晋商银行也在不断提升科技水平，持续探索业务与科技融合创新机制，一批重要科技项目上线或启动，科技先行成为共识。后续着力全面推进数据治理工作，提升数据管理能力和质量。运营管理水平有望不断提高。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。